



Communiqué de Presse

Bruxelles - 29/11/2021

Ça bouge aux Galeries St Lambert !

AG Real Estate confirme sa volonté de diversifier son offre commerciale au cœur des shoppings dont elle est propriétaire et gestionnaire et relève les différents défis de séduction du secteur Retail en accueillant un tout nouveau pôle loisirs aux Galeries St Lambert mais pas seulement !

Les Galeries St Lambert se voient complètement redynamisées grâce à l'arrivée de diverses enseignes qui viendront animer ce shopping du cœur de ville à Liège.



Orbis Aventures, 1 200 m² dédiés aux loisirs dans un cadre unique alliant aventures et expériences ludiques et immersives. Un véritable pôle regroupant réalité augmentée, réalité virtuelle, théâtre immersif, un bar à jeux de société (plus de 500 jeux) et un restaurant à thème de 500 m². Orbis Aventures bénéficie de plages horaires étendues (notamment le dimanche), et restera accessible via les Galeries.

Les supporters du **Standard de Liège** peuvent se réjouir de l'ouverture de l'unique fan shop au cœur de Liège, en formule pop-up durant plusieurs mois.

INNO, l'enseigne locomotive des Galeries, nous réserve également de belles surprises. Dès aujourd'hui, la façade extérieure du magasin arbore un visage neuf, avec notamment un nouveau logo épuré et le retour au nom 'INNO'. Ce relooking fait partie d'une stratégie et d'un rebranding complets de la chaîne de grands magasins. Ceux-ci prendront très bientôt une dimension visible et tangible pour les clients.

La dynamisation de ce shopping passe également par l'offre FOOD. Les récentes installations de **Black & White Burger** et **Dunkin' Donuts** boostent la présence de l'Horeca dans ce shopping à 11 enseignes qui représentent 25% de l'offre. De quoi satisfaire les plus gourmands.

Ces différentes initiatives démontrent l'élan positif qui entoure les Galeries St Lambert. Cette relance économique se traduit tant en création d'emplois qu'en chiffre d'affaires.



Sam Perneel, Head of Asset Management Retail confirme : « Nous sommes particulièrement satisfaits de constater une évolution positive sur le commerce dans une période sanitaire qui reste compliquée. Les habitants et la ville de Liège ont un besoin de positivité et de renouveau. Nos équipes ont commercialisé pas moins de 1 450 m² avec force et énergie. Nous sommes heureux de pouvoir offrir aux Liégeois des moments de détente et de fun en cette fin d'année. Le chiffre d'affaires du centre commercial est, à ce jour, comparable à celui de l'année 2019 ce dont nous pouvons nous réjouir pour tous les intervenants en ce compris les commerçants. »

« Les habitants et la ville de Liège ont un besoin de positivité et de renouveau. Nos équipes ont commercialisé pas moins de 1 450 m² avec force et énergie. »

- SAM PERNEEL, HEAD OF ASSET MANAGEMENT RETAIL



À propos d' AG Real Estate

AG Real Estate, filiale à 100% d'AG Insurance, est un opérateur immobilier intégré actif en Belgique, en France, au Luxembourg et sur certains marchés européens sélectionnés avec une expertise dans différents métiers : Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP et Financement immobilier, ainsi que dans le Car Park Management via sa filiale Interparking.

Société actrice de la ville, AG Real Estate compte plus de 250 collaborateurs aux profils et aux compétences variés.

Avec un portefeuille sous gestion, pour compte propre et compte de tiers, de plus de 6,5 milliards d'euros, AG Real Estate s'efforce de répondre de façon responsable aux nouveaux besoins urbains et met en œuvre une politique de développement durable pour donner encore plus de sens à ses projets.

Pour plus d'informations, veuillez consulter www.agrealestate.eu

CONTACTS PRESSE

Aurore Moens
Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 66 03
aurore.moens@agrealestate.eu

Roxane Decraemer
Strategic Marketing,
External Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 67 37
roxane.decraemer@agrealestate.eu

AG REAL ESTATE