



Persbericht

Brussel - 29/11/2021

De Galeries St Lambert: volop in beweging!

AG Real Estate gaat verder op het ingeslagen pad om het commerciële aanbod in de winkelcentra waarvan zij eigenaar en beheerder is te diversifiëren. Het bedrijf gaat hiermee de uitdaging aan om de retailsector aantrekkelijk te houden met een splinternieuwe recreatiepool. Dat is echter niet alles!

De Galeries St Lambert krijgen een nieuw elan met een aantal nieuwe merken die dit winkelcentrum in het hart van Luik nieuw leven inblazen.



Een van de nieuwkomers is **Orbis Aventures**, dat zich uitstrekt over 1200 m² die volledig gewijd zijn aan vrije tijd in een uniek kader waarin avontuur samengaat met speelse en immersieve ervaringen. Deze ruimte heeft een grote aantrekkingskracht met een combinatie van augmented reality, virtual reality, immersief theater, een bar met gezelschapsspelletjes (meer dan 500 spelletjes) en een themarestaurant van 500 m². Orbis Aventures heeft zeer ruime openingsuren (met name op zondag) en blijft via de Galeries toegankelijk.

De supporters van **Standard de Liège** zijn verheugd met de opening van een unieke winkel voor de fans in het hart van Luik in de vorm van een pop-up voor enkele maanden.

INNO, de flagship store van de Galeries, heeft ook enkele leuke verrassingen in petto. Vanaf vandaag heeft de buitenkant van de winkel een nieuwe look, inclusief een nieuw, strak logo en de terugkeer van de naam "INNO". Deze make-over maakt deel uit van een complete strategie en rebranding van de warenhuisketen. Dit zal spoedig zichtbaar en tastbaar worden voor de klanten.

Ook het nieuwe Food-aanbod in het winkelcentrum brengt extra leven in de brouwerij. Met de komst van **Black & White Burger** en **Dunkin' Donuts** zijn er nu 11 merken uit de horeca aanwezig, goed voor zo'n 25% van het aanbod. Fijnproevers blijven dus niet op hun honger zitten!

Deze verschillende initiatieven tonen de positieve dynamiek in de Galeries St Lambert. Deze economische heropstart creëert extra banen en vertaalt zich in omzet.



Sam Perneel, Head of Asset Management Retail, bevestigt: “Wij zijn erg tevreden met deze positieve ontwikkeling in de handel in tijden van corona. De inwoners en de stad Luik hebben behoefte aan positieve ervaringen en aan vernieuwing. Onze teams hebben niet minder dan 1450 m² commerciële ruimte ontwikkeld met veel volharding en energie. Wij bieden de inwoners van Luik met veel plezier ontspannende en plezierige momenten aan in de eindejaarsperiode. De omzet van het winkelcentrum is op dit moment vergelijkbaar met die van 2019, wat alle betrokkenen, in de eerste plaats de handelaars, ten goede komt.”

“De inwoners en de stad Luik hebben behoefte aan positieve ervaringen en aan vernieuwing. Onze teams hebben niet minder dan 1450 m² commerciële ruimte ontwikkeld met veel volharding en energie.”

- SAM PERNEEL, HEAD OF ASSET MANAGEMENT RETAIL



Over AG Real Estate

AG Real Estate, een 100% dochteronderneming van AG Insurance, is een geïntegreerde vastgoedmakelaar, actief in België, Frankrijk, Luxemburg en op bepaalde geselecteerde Europese markten met expertise in verschillende domeinen: Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP, Vastgoedfinanciering en Car Park Management via haar dochteronderneming Interparking. AG Real Estate speelt een hoofdrol in de stedelijke context en telt meer dan 250 medewerkers met uiteenlopende profielen en competenties.

Met een portefeuille van meer dan 6,5 miljard euro in beheer – voor eigen rekening en voor rekening van derden – doet AG Real Estate al het mogelijke om op verantwoorde wijze tegemoet te komen aan de nieuwe stedelijke behoeften. AG Real Estate hanteert hiertoe een beleid van duurzame ontwikkeling met het oog op nog meer zingeving voor zijn projecten.

Voor meer informatie: www.agrealestate.eu

PERSCONTACTEN

Aurore Moens
Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 66 03
aurore.moens@agrealestate.eu

Roxane Decraemer
Strategic Marketing,
External Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 67 37
roxane.decraemer@agrealestate.eu

AG REAL ESTATE