



Persbericht

Brussel - 21/12/2021

Skysun sluit kapitaalronde van 5 miljoen euro af bij partner AG Real Estate

Na een vruchtbare samenwerking die van start ging in 2018 voor de opslagruimtes van Brussels 2 in Anderlecht, besloten AG Real Estate en de Brusselse start-up Skysun in 2020 hun historisch partnerschap uit te breiden naar de Office- en Retailactiviteiten van de vastgoedonderneming van AG Insurance.

Vandaag wordt een nieuwe belangrijke stap gezet: het toonaangevende bedrijf in de vastgoedsector wil de groei van de ambitieuze start-up in de zonne-energie steunen. Skysun streeft ernaar om 100MW fotovoltaïsche capaciteit te ontwikkelen tegen 2026 met de door AG Real Estate verstrekte middelen. In deze nieuwe fase kan AG Real Estate bovendien de groene energie aankopen die door deze installaties geproduceerd wordt en op deze manier vooruitgang maken in haar CSR-ambities.

Een fotovoltaïsch financieringsinstrument

De twee partners hebben besloten een partnerschap aan te gaan via een filiaal van Skysun. Het doel is om fotovoltaïsche projecten te ontwikkelen en uit te baten met AG Real Estate als financiële partner.

Het doel van dit partnerschap is om in 5 jaar tijd 100 MW te ontwikkelen.

In lekentaal houdt deze capaciteit het volgende in:

- Installatie van +/- 275 000 panelen;

- Verbruik van +/- 30 000 huishoudens;
- Besparing van +/- 23 500 ton CO2 per jaar;

Dit is het equivalent van +/- 185 000.000 kilometer afgelegd in een auto met een gemiddelde emissie van 127gr/CO2/km per jaar.

"We kunnen ons nu volledig concentreren op de ontwikkeling van duurzame projecten. Dit financiële partnerschap is een cruciale stap voor Skysun," legt Arthur Dawans, medeoprichter en CEO van Skysun, uit.

"Dit financiële partnerschap is een cruciale stap voor Skysun."

*Arthur Dawans, medeoprichter en
CEO van Skysun*

Delen van competenties en oppervlakten

Dit model is bijzonder interessant voor de stakeholders. Skysun voert de projecten uit en is verantwoordelijk voor de installatie maar ook voor het onderhoud op lange termijn. De geproduceerde groene energie wordt in de mate van het mogelijke ter plaatse verbruikt.

Hoewel de start-up de ambitie heeft om haar werkdomein uit te breiden over heel Europa, dragen België en Frankrijk de voorkeur weg van dit nieuw opgerichte filiaal.

Dit financiële model voor de conceptie, investering en het onderhoud is een win-win-win-model voor de eigenaar, voor Skysun en voor de planeet.

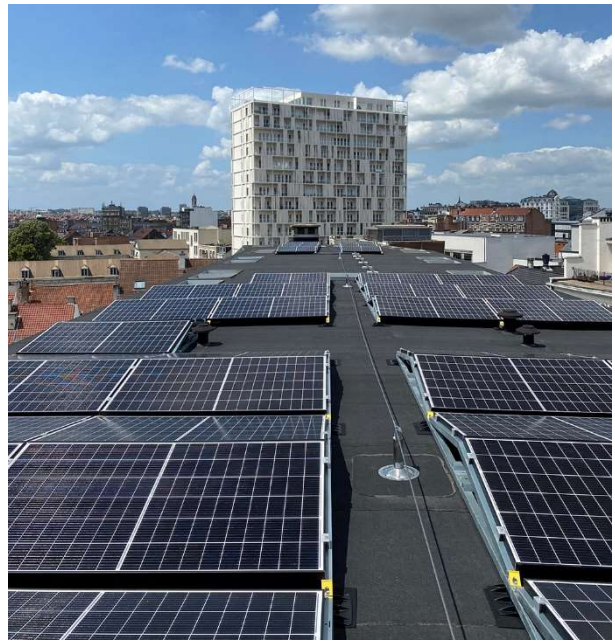
Naast de financiële relatie blijft Skysun ook advies geven aan AG Real Estate.

Met de diensten voor investering door derden kunnen de eigenaars van vastgoed niet-gebruikte oppervlaktes van hun vastgoed winstgevend maken. Op die manier kunnen zij bijvoorbeeld de oppervlakte van het dak rendabel maken maar ook die van parkings via fotovoltaïsche carports. Met Skysun samenwerken betekent profiteren van alle voordelen van zonne-energie en de positieve impact ervan, zowel ecologisch als economisch, zonder de investerings- en beheerkosten te moeten dragen.

“Met dit financiële partnerschap kan Skysun ambitieuze projecten aanvaarden. Het past ook perfect binnen het CSR-beleid van AG Real Estate. Dankzij deze samenwerking kunnen wij ook groene energie verbruiken, een niet te verwaarlozen element in de verbetering van de koolstofvoetafdruk van onze portefeuille,” stelt Marc Van Begin, Chief Financial Officer van AG Real Estate.

“Dankzij deze samenwerking kunnen wij ook groene energie verbruiken, een niet te verwaarlozen element in de verbetering van de koolstofvoetafdruk van onze portefeuille.”

Marc Van Begin, Chief Financial Officer van AG Real Estate



OVER SKYSUN

Skysun is een start-up die sinds 2017 actief is op de fotovoltaïsche B2B-markt. Het bedrijf huurt de oppervlakte van daken, parkings en terreinen en plaatst er zonnepanelen op. De elektriciteitsproductie van de panelen die lokaal ter beschikking wordt gesteld aan concurrerende tarieven zorgt ervoor dat Skysun de investeringen terugverdient. Gebouwen en bedrijven kunnen op hun beurt hun elektriciteitsfacturen en hun milieu-impact aanzienlijk verminderen.

Dit zakelijk model kan samengevat worden met het begrip "Solar as a Service" [SAAS]. Dit bewijst de economische waarde van hernieuwbare energie en bevrijdt de klanten van de CAPEX en OPEX van een zonne-energiecentrale. Het is een uitstekend voorbeeld van een product-dienstcombinatie.

Skysun heeft zich als doel gesteld om de energietransitie te financieren door bedrijven op een creatieve manier te stimuleren via talrijke investeringen bij spelers uit de vastgoed- en retailsector. Het resultaat van deze creatieve benadering was onder andere de inauguratie van het project SolarMarket in oktober 2021, de architecturale renovatie van de hallen van het slachthuis

in Anderlecht met installatie van zonnepanelen. Aangezien het een beschermd monument is, was de goedkeuring van de Koninklijke Commissie voor Monumenten en Landschappen noodzakelijk.

Skysun is BCorp-gecertificeerd en opgenomen als een van de 1000 oplossingen bij de stichting Solar Impulse van Bertrand Piccard.

Meer informatie vindt u op: www.skysun.be

Perscontact Skysun

Leóold Coppieters

Medeoprichter en zaakvoerder +32 476/ 85.31.31

l.coppieters@skysun.be



Over AG Real Estate

AG Real Estate – voor 100% filiaal van AG Insurance – is een geïntegreerde vastgoedmakelaar, actief in België, Frankrijk, Luxemburg en bepaalde geselecteerde Europese markten, met expertise in diverse businessdomeinen: Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP en Vastgoedfinanciering, alsook in Car Park Management via zijn dochter Interparking.

AG Real Estate speelt een hoofdrol in de stedelijke context en telt meer dan 250 medewerkers met uiteenlopende profielen en competenties.

Met een beheerportefeuille van meer dan 6,5 miljard euro – voor eigen rekening en voor rekening van derden – doet AG Real Estate al het mogelijke om op verantwoordelijke wijze tegemoet te komen aan de nieuwe stedelijke behoeften. AG Real Estate hanteert hiertoe een beleid van duurzame ontwikkeling met het oog op nog meer zingeving voor zijn projecten.

PERSCONTACTEN

Aurore Moens

Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 66 03
aurore.moens@agrealestate.eu

Roxane Decraemer

Strategic Marketing,
External Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 67 37
roxane.decraemer@agrealestate.eu

