



Communiqué de Presse

Bruxelles - 12/01/2022

Westland: clap 1^{ère} pour Peek & Cloppenburg

Pari gagné pour les équipes d'AG Real Estate ! L'enseigne allemande Peek & Cloppenburg, dont le siège est à Düsseldorf, confirme son installation au cœur du nouveau centre commercial Westland, à Anderlecht.

Le détaillant de mode multimarques allemand, fondé à Düsseldorf en 1901, fait son retour en Belgique après des années d'absence. Ce « department store » gère environ 150 magasins dans 16 pays européens et emploie quelque 15 000 personnes.

« Nous sommes impatients d'être de retour en Belgique d'ici à l'automne 2022. Le nouveau centre commercial Westland à Anderlecht est une excellente occasion d'attirer de nouveaux clients chez Peek & Cloppenburg, » déclare Stephan Fanderl, membre du conseil d'administration de Peek & Cloppenburg et responsable des ventes.

« Le nouveau centre commercial Westland à Anderlecht est une excellente occasion d'attirer de nouveaux clients chez Peek & Cloppenburg. »

STEPHAN FANDERL, MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE PECK & CLOPPENBURG ET RESPONSABLE DES VENTES

Avec cette nouvelle arrivée, le Westland est heureux d'offrir à ses clients un nouveau détaillant de mode multimarques à succès international. Le nouveau magasin Peek & Cloppenburg Fashion pour hommes et femmes sera l'une des pierres angulaires du nouveau projet commercial du centre. Le magasin proposera un

large éventail de vêtements, de chaussures et d'accessoires de marques internationales comme Hugo Boss, Polo Ralph Lauren, Tommy Hilfiger et Calvin Klein, ainsi que des marques exclusives de P&C. La surface de vente couvrira deux étages dans une unité de plus de 4 000 m² située dans la zone centrale du centre commercial.

Pour rappel, le centre fait l'objet d'une importante rénovation technique et esthétique depuis 2019. Deux extensions ont été ajoutées, portant la superficie à plus de 50 000 m². Ce projet d'envergure vise à rendre le shopping plus attractif, avec une orientation client basée sur le thème "Live, Shop, Play", et à élargir son offre commerciale afin de maintenir sa position dominante dans l'ouest de la Région bruxelloise.



Astrid Flamand, Senior Transaction & Development Manager - Retail chez AG Real Estate, en charge du redéveloppement du Westland Shopping, confirme : « Nous sommes très enthousiastes à l'idée de ce partenariat avec Peek & Cloppenburg, qui complétera parfaitement l'offre commerciale, et qui ravira certainement nos clients actuels tout en séduisant de nouveaux clients attirés par ce concept multimarques. Nous sommes fermement convaincus que cette enseigne correspond à la nouvelle identité du Westland. ».

« Nous sommes fermement convaincus que cette enseigne correspond à la nouvelle identité du Westland. »

ASTRID FLAMAND, SENIOR TRANSACTION & DEVELOPMENT MANAGER -
RETAIL CHEZ AG REAL ESTATE

AG Real Estate se réjouit de cette transaction, pour laquelle elle a été accompagnée en co-exclusivité par Cushman & Wakefield et chez CBRE.

À propos de Peek & Cloppenburg

Le Peek & Cloppenburg (Düsseldorf) Fashion Group est une entreprise de mode moderne dont les bureaux centraux se trouvent à Düsseldorf et à Vienne. La gamme multimarques comprend des marques de luxe internationales, des jeunes marques branchées ainsi que des marques maison innovantes. Des espaces pop-up inspirants en magasin présentent les derniers styles de mode. Avec environ 150 magasins situés au cœur de 16 pays européens, le Peek & Cloppenburg (Düsseldorf) Fashion Group est un pôle d'attraction pour tous les amateurs de mode. Le concept omnicanal comprend des grands magasins ainsi que des boutiques en ligne avec plus de 20 000 produits de plus de 300 marques de mode. La bonne tenue pour chaque occasion.



À propos d' AG Real Estate

AG Real Estate, filiale à 100% d'AG Insurance, est un opérateur immobilier intégré actif en Belgique, en France, au Luxembourg et sur certains marchés européens sélectionnés avec une expertise dans différents métiers : Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP et Financement immobilier, ainsi que dans le Car Park Management via sa filiale Interparking.

Société actrice de la ville, AG Real Estate compte plus de 250 collaborateurs aux profils et aux compétences variés.

Avec un portefeuille sous gestion, pour compte propre et compte de tiers, de plus de 6,5 milliards d'euros, AG Real Estate s'efforce de répondre de façon responsable aux nouveaux besoins urbains et met en œuvre une politique de développement durable pour donner encore plus de sens à ses projets.

CONTACTS DE PRESSE

Aurore Moens

Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 66 03
aurore.moens@agrealestate.eu

Roxane Decraemer

Strategic Marketing,
External Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 67 37
roxane.decraemer@agrealestate.eu

