



Persbericht

Brussel - 12/01/2022

Westland: Hier komt Peek & Cloppenburg!

Alles is in kannen en kruiken voor de teams van AG Real Estate! Het Duitse bedrijf Peek & Cloppenburg, met hoofdkantoor in Düsseldorf, bevestigt dat het een plaats zal innemen in het hart van het nieuwe Westland Shopping Center in Anderlecht.

De Duitse multi-brand fashion retailer, die in 1901 in Düsseldorf opgericht werd, keert terug naar België na een jarenlange afwezigheid. De moderetailer heeft zo'n 150 winkels in 16 Europese landen en stelt ongeveer 15.000 mensen tewerk.

"Wij kijken ernaar uit om terug aanwezig te zijn in België tegen de herfst van 2022. Het vernieuwde Westland Shopping Center in Anderlecht is een uitgelezen kans om nieuwe klanten voor Peek & Cloppenburg aan te trekken," zegt de heer Stephan Fanderl, lid van het bestuur en verantwoordelijke voor de verkoop.

"Het vernieuwde Westland Shopping Center in Anderlecht is een uitgelezen kans om nieuwe klanten voor Peek & Cloppenburg aan te trekken."

STEPHAN FANDERL, LID VAN HET BESTUUR EN VERANTWOORDELIJKE VOOR DE VERKOOP

Met deze nieuwkomer biedt Westland zijn klanten graag een nieuwe, internationaal succesvolle retailer met verschillende modemerken. De nieuwe winkel van Peek & Cloppenburg voor dames en heren is een van de hoekstenen van het nieuwe retailproject van het winkelcentrum. De winkel zal een uitgebreid assortiment kleding, schoenen en accessoires aanbieden van internationale merken zoals Hugo Boss, Polo Ralph

Lauren, Tommy Hilfiger en Calvin Klein naast exclusieve merken van P&C. De verkoopruimte omvat twee verdiepingen in een winkel van meer dan 4.000 m² in de centrale gedeelte van het winkelcentrum.

Lezers herinneren zich wellicht dat het winkelcentrum grote technische en esthetische renovaties ondergaat sinds 2019. Er zijn twee uitbreidingen toegevoegd en het beschikt nu over meer dan 50.000 m². Het doel van dit omvangrijke project is het winkelcentrum aantrekkelijker te maken, met een ruim aanbod rond het thema "Live, Shop, Play", en het retailaanbod uit te breiden zodat het centrum zijn dominante positie in het westen van het Brussels Gewest kan behouden.



Astrid Flamand, Senior Transaction & Development Manager - Retail bij AG Real Estate en verantwoordelijke voor de herontwikkeling van Westland Shopping, bevestigt: *“Wij zijn erg enthousiast over dit partnerschap met Peek & Cloppenburg. Het is een perfecte aanvulling op het retailaanbod van ons winkelcentrum. Het concept met verschillende merken zal onze bestaande klanten blij verrassen en nieuwe klanten aantrekken. Wij zijn er rotsvast van overtuigd dat dit merk perfect aansluit bij de nieuwe identiteit van het Westland Shopping Center.”*

“Wij zijn er rotsvast van overtuigd dat dit merk perfect aansluit bij de nieuwe identiteit van het Westland Shopping Center.”

ASTRID FLAMAND, SENIOR TRANSACTION & DEVELOPMENT MANAGER -
RETAIL BIJ AG REAL ESTATE

AG Real Estate is verheugd over deze transactie, waarvoor zij in co-exclusiviteit werd begeleid door Cushman & Wakefield en CBRE.

Over Peek & Cloppenburg

De groep Peek & Cloppenburg is een modern modebedrijf met centrale kantoren in Düsseldorf en Wenen. Het aanbod bestaat uit allerlei merken en omvat zowel internationale luxemerken als trendy jonge merken en innovatieve eigen merken. Inspirerende pop-up-zones in de winkels presenteren de laatste nieuwe modetrends. Met ongeveer 150 centraal gesitueerde winkels in 16 landen in Europa oefent de modegroep Peek & Cloppenburg (Düsseldorf) een speciale aantrekkingskracht uit op alle fans van mode. Het omnichannel-concept omvat een warenhuis en online winkels met meer dan 20.000 producten van meer dan 300 modemerken. De juiste outfit voor elke gelegenheid!



Over AG Real Estate

AG Real Estate – voor 100% filiaal van AG Insurance – is een geïntegreerde vastgoedmakelaar, actief in België, Frankrijk, Luxemburg en bepaalde geselecteerde Europese markten, met expertise in diverse businessdomeinen: Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP en Vastgoedfinanciering, alsook in Car Park Management via zijn dochter Interparking.

AG Real Estate speelt een hoofdrol in de stedelijke context en telt meer dan 250 medewerkers met uiteenlopende profielen en competenties.

Met een beheerportefeuille van meer dan 6,5 miljard euro – voor eigen rekening en voor rekening van derden – doet AG Real Estate al het mogelijke om op verantwoordelijke wijze tegemoet te komen aan de nieuwe stedelijke behoeften. AG Real Estate hanteert hiertoe een beleid van duurzame ontwikkeling met het oog op nog meer zingeving voor zijn projecten

PERSCONTACTEN

Aurore Moens

Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 66 03
aurore.moens@agrealestate.eu

Roxane Decraemer

Strategic Marketing,
External Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 67 37
roxane.decraemer@agrealestate.eu

AG REAL ESTATE