



Persbericht

Brussel - 24/01/2022

De nieuwe strategie van AG Real Estate voor haar Retail portfolio werpt zijn vruchten af.

AG Real Estate, de vastgoeddochter van AG Insurance, is verheugd vast te stellen dat de uitgestippelde strategie, die enerzijds toegespitst is op de renovatie en herinrichting van haar Brusselse winkelcentra, en anderzijds op het creëren van een gediversifieerd commercieel aanbod, vruchten afwerpt, ondanks de impact van de coronacrisis op de retailwereld.

Op een portefeuille van 6,5 miljard euro wijdt AG Real Estate bijna 24% van haar investeringen aan de retailsector, met 7 winkelcentra in België waarvan de bekendste City2, The Mint, Westland en de Galeries St Lambert zijn.

De resultaten van AG Real Estate in 2021 bevestigden de implementatie van nieuwe consumptietrends in het hart van haar winkelcentra. Ook Deloitte vermeldde deze tendensen in het rapport "Retailtrends 2021" en noemt onder andere de "triumf van digitale verkoop," het "heruitvinden van de winkelervaring" en "Go for Local".

De teams van AG Real Estate hebben hun inspanningen en inzet verdubbeld om het hoofd te kunnen bieden aan deze uitdagingen. Ze ontwikkelden nieuwe winkelervaringen of diensten, boden een geactualiseerd winkelaanbod aan en pasten het aanbod aan de smaak van de consument aan door meer vrijetijdsmomenten (leisure) en horeca-opportunities te bieden. Deze inspanningen werden een succes in de 7 winkelcentra van AG Real Estate. Er werd rekening gehouden met de

specifieke kenmerken van de geografische klantzone, het type cliënteel en het eigen karakter van elk winkelcentrum. Hieronder een aantal voorbeelden:

- **Omnichannel-shopping - Click2Shop:** digitaal platform dat verschillende merken uit de winkelcentra in het centrum van Brussel (City2, The Mint en Anspach) samenbrengt. Aankopen kunnen 7 dagen per week, 24 uur per dag online uitgevoerd worden en opgehaald worden in een centraal ophaalpunt of thuis geleverd worden;
- **Leisure - Orbis Aventure:** bijna 1.500 m² aan vrije tijd gewijd in de Galeries Saint Lambert in Luik, met schattenjachten, ontdekkingstochten, behendigheidsproeven en avonturen in virtual reality;
- **Local heroes - Pop-Ups:** Er worden regelmatig nieuw commerciële concepten uitgetest volgens het ritme van de seizoenen of de trends, dankzij spelers zoals Dandoy (de bekende Belgische koekjesbakker), La Boeren en Buren (een bedrijf gebaseerd op collaboratieve economie en met een focus op ambachtelijke en kleinschalige productie), en CDKN & Friends, dat tientallen lokale en Belgische ondernemers een fysiek verkoopkanaal biedt.

AG Real Estate: partner van de retailsector

AG Real Estate is de retailsector tijdens deze pandemie op verschillende vlakken blijven ondersteunen. Het bedrijf bood haar huurders financiële ondersteuning die aangepast is aan hun situatie.

Sam Perneel, Head of Asset Management Retail, legt uit: *“2021 was opnieuw een jaar met aanzienlijke uitdagingen. Ons team heeft die met succes het hoofd kunnen bieden. Sinds het begin van de pandemie werden er meer dan 600 deals afgesloten met de trouwe huurders in onze portefeuille. Wij willen hen helpen deze pandemie te boven te komen, waarbij alle spelers in de retailsector telkens weer blij moeten geven van agilititeit en veerkracht. En elke keer leeft de handel weer op. Wij hebben enorm veel respect voor de ondernemingsgeest die heel erg aanwezig is op onze markt. De handelaars beginnen stilaan de vruchten te plukken van deze volharding. De consument kwam in de loop van 2021 terug naar onze shoppings en de omzet aan het einde van het jaar was voor veel retailers quasi-vergelijkbaar aan de omzet van 2019. We kijken de toekomst dan ook met vertrouwen tegemoet.”*

“Alle spelers in de retailsector moeten telkens weer blij geven van wendbaarheid en veerkracht. En elke keer leeft de handel weer op. Wij hebben enorm veel respect voor de ondernemingsgeest.”

Sam Perneel, Head of Asset Management Retail bij AG Real Estate



Een positieve balans voor 2021 met 50 nieuwe merken in de portefeuille

Dankzij de inspanningen van de commerciële en operationele teams van AG Real Estate en de steun van de makelaars is de balans qua verhuring op dit moment positief. Er werden tientallen nieuwe huurders, die samen 21 000 m² vertegenwoordigen, toegevoegd aan de retailcommunity van AG Real Estate. Dit weerspiegelt zich als volgt:

- **City2:** 11 nieuwe merken, van ‘EATS Salade’ (eerste locatie in België) tot unieke zaken zoals ‘Ximi’, een Koreaans merk dat voor het eerst de Belgische markt betreedt. Daarnaast zijn er ook lokale spelers zoals ‘Naturao’, de kruidenier van ‘La Ruche Qui dit Oui’ die onlangs het “Label van Brusselse handel” toegekend kreeg;
- **The Mint:** drie nieuwe huurders voor dit winkelcentrum in het hartje van Brussel dat nu “fully let” aangeeft;
- **Galleries St Lambert:** bijna 1 500 m² ingenomen door ‘Orbis Aventures’, ‘Dunkin Donuts’, ‘Black & White Burger’ en ‘Il Brigante’, een Italiaanse delicatessenwinkel. Naast nieuwkomers hebben een zestal merken hun contract verlengd. Ze bevestigen op deze manier hun vertrouwen in de Galleries. Het meest sprekende voorbeeld is Inno, dat voor haar nieuwe winkelrichting als eerste voor de Galleries Saint Lambert koos;
- **Gent-Zuid:** ‘Barvatar’, een ontspanningsruimte gericht op gaming, en ‘Oumi Sushi’, een foodretailer, nemen samen meer dan 350 m² in. Het winkelcentrum zal binnenkort bovendien een nieuw Belgisch leisure-concept op het ontvangen op bijna 1 900m²;
- **Ninia:** Het winkelcentrum van Ninove omvat sinds 2021 nieuwigheden op meer dan 1 500 m², gewijd aan voeding, Health and Beauty (met een vernieuwde Rituals-winkel) en verschillende pop-ups van regionale en lokale concepten zoals ‘CDKN with Friends’ (mode en decoratie), ‘Art Gallery Paola’ en ‘Radio Ninove’.

Belangstelling voor Westland Shopping bevestigd

Het bekende winkelcentrum in het westen van Brussel staat zeker niet stil onder het nieuwe motto: “Live, Shop, Play”! De oppervlakte werd uitgebreid van 35 000 tot 50 000 m², een aanzienlijke uitdaging voor onze commerciële teams. Ze vonden snel de gewenste huurders voor de extra 15 000 m². Ons vorige persbericht kondigde alvast de terugkeer van het Duitse bedrijf met verschillende modemerken Peek & Cloppenburg naar België aan. Het bedrijf bevestigde haar

keuze voor meer dan 4.000m² in het onlangs gerenoveerde Westland Shopping.

Amaury de Crombrughe, Chief Investment Officer, voegt toe: *“Ondanks de duur van deze crisis is het fantastisch te zien dat het ondernemerschap blijft leven. Leisure, Food&Beverage en sterke lokale spelers zijn belangrijke activiteiten in de shopping-ervaring van morgen waar we de komende jaren op blijven inzetten.*

We zijn ervan overtuigd dat de vernieuwde commerciële mix in al onze shoppings klanten zal blijven aantrekken in de toekomst. In 2022 willen we nog meer troeven en andere passende activiteiten blijven toevoegen om ons aanbod te vervolledigen. Aan de ondernemers die op zoek zijn naar een locatie met hoge footfall: onze commerciële teams staan ter beschikking!”

“In 2022 willen we nog meer troeven en andere passende activiteiten blijven toevoegen om ons aanbod te vervolledigen. Aan de ondernemers die op zoek zijn naar een locatie met hoge footfall: onze commerciële teams staan ter beschikking!”

AMAURY DE CROMBRUGGHE, CHIEF
INVESTMENT OFFICER BIJ AG REAL ESTATE



©Nicolas Lobet



Over AG Real Estate

AG Real Estate – voor 100% filiaal van AG Insurance – is een geïntegreerde vastgoedmakelaar, actief in België, Frankrijk, Luxemburg en bepaalde geselecteerde Europese markten, met expertise in diverse businessdomeinen: Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP en Vastgoedfinanciering, alsook in Car Park Management via zijn dochter Interparking.

AG Real Estate speelt een hoofdrol in de stedelijke context en telt meer dan 250 medewerkers met uiteenlopende profielen en competenties.

Met een beheerportefeuille van meer dan 6,5 miljard euro – voor eigen rekening en voor rekening van derden – doet AG Real Estate al het mogelijke om op verantwoordelijke wijze tegemoet te komen aan de nieuwe stedelijke behoeften. AG Real Estate hanteert hiertoe een beleid van duurzame ontwikkeling met het oog op nog meer zingeving voor zijn projecten.

PERSCONTACTEN

Aurore Moens

Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 66 03
aurore.moens@agrealestate.eu

Roxane Decraemer

Strategic Marketing,
External Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 67 37
roxane.decraemer@agrealestate.eu

AG REAL ESTATE