



Communiqué de Presse

Bruxelles - 24/02/2022

Westland : Fin des travaux et diversification

En dépit de la crise sanitaire, AG Real Estate est sur le point de terminer les travaux de rénovation profonde et d'extension qu'elle avait entamés en 2019 dans le Westland Shopping à Anderlecht. Ces rénovations ont pour objectif d'augmenter l'attractivité du centre en redéfinissant son identité, avec un focus client basé sur le concept du « Live, Shop, Play », et en élargissant son offre commerciale. Sont prévues au programme : l'arrivée d'un grand « department store » et de nombreuses autres nouvelles enseignes, la multiplication de l'offre « Food & Beverage » ainsi que la création d'un pôle de loisirs de plus de 4000m².

A partir de la mise à disposition des nouveaux espaces prévue ce printemps, le Westland développera une superficie totale de 52 000 m², confortant sa place de shopping de destination à l'Ouest de Bruxelles.

A ce jour, près de 90% des surfaces commerciales totales sont commercialisées et les prochains mois permettront de compléter ce mix commercial qui s'annonce déjà exceptionnel.

Astrid Flamand, Senior Transaction & Development Manager – Retail chez AG Real Estate, en charge du redéveloppement du Westland Shopping, confirme : « Nous amorçons la dernière ligne droite des travaux sereinement et avec enthousiasme. Le défi des derniers mois, à savoir transformer un shopping opérationnel en atténuant au maximum les nuisances pour les commerçants et les riverains, au beau milieu d'une crise sanitaire mondiale, a été relevé avec brio par l'équipe. Nous pouvons être très fiers du résultat tant technique, qu'esthétique et commercial. Grâce à cela, nous sommes convaincus que le futur Westland maintiendra sa position d'asset majeur au sein de notre portefeuille. »

La clé du succès : le mix commercial.

A ce stade, il est d'ores et déjà certain que l'exercice d'extreme make-over entamé par l'équipe d'AG Real Estate est une grande réussite. Le 'nouveau' Westland séduit en effet tant sa clientèle que ses commerçants.

Quoi de plus concret que d'exposer quelques chiffres pour soutenir nos propos :

- + de **90%** des surfaces sont louées ou en finalisation de négociation
- + **34** enseignes existantes se sont déjà engagées à rénover leur boutique marquant leur confiance envers les équipes qui ont mené à bien les rénovations du shopping pour intégrer le concept « Live SHOP Play ».
- + **17** nouvelles enseignes déjà confirmées en installation
- Une offre étendue de nouvelles enseignes de Food & Beverage et d'activités de loisirs qui occuperont plus de **15%** de la superficie totale du shopping
- + de **40%** d'augmentation de stationnement et insertion de mobilité douce

Et grande nouveauté pour les fans du Westland des horaires d'ouvertures étendus pour les différentes activités de plaisir et d'amusement et ce y compris le dimanche !

Le détail des grands changements :

« Pimp » d'enseignes :

Press Shop, DI, CLUB, Claire's, Neuhaus, Foot Locker, Damart et Alan Paul ont finalisé des travaux de réaménagement et se sont alignés au 'look & feel' du nouveau centre. Suivront dans les prochains mois entre autres les magasins Naf Naf, Etam, Undiz, Yves Rocher et Neckerman.



« Think Big » pour certaines enseignes :

Bon nombre d'enseignes historiques ont souhaité profiter de cette opportunité pour réaffirmer leur confiance en déménageant sur une nouvelle cellule souvent de plus grande taille :

Delhaize : le supermarché propose depuis l'été 2021 son nouveau concept de services sur une toute nouvelle surface de pas moins de 4.000 m², créée à leur attention au Nord du site.

- **H&M** : actuellement présent au rez-de-chaussée, l'enseigne suédoise va ajouter un étage supplémentaire et augmenter sa surface à près de 2200m².
- **Vanden Borre** : historiquement située dans la zone centrale du Shopping, l'enseigne d'électroménagers a récemment ouvert son nouveau branding sur une superficie de 770m², dans la cellule précédemment occupée par Delhaize.
- **Gilance** : cette enseigne de maroquinerie vient très récemment d'ouvrir un tout nouveau point de vente de plus de 300m², ce qui lui permettra d'élargir son offre commerciale et proposer des grandes marques internationales.

- **Ici Paris XL** : à la veille de Noël, la parfumerie a ouvert son tout nouveau magasin de près de 400m² à l'autre extrémité du centre commercial, à l'entrée ouest du shopping.
- **West Optic** : présente depuis près de 40 ans dans le shopping, cette enseigne privée a souhaité doubler sa surface de vente à l'étage de la galerie pour redéfinir son offre commerciale et proposer des services additionnels.
- **Mano** : le magasin de chaussures déménagera dans les prochaines semaines vers une unité centrale plus grande, au rez-de-chaussée du mall.
- **Hairdis** : ce commerce de vente de produits de coiffure et d'esthétique, déjà présent au Westland, a également suivi le mouvement d'expansion et proposera ses services sur une plus grande surface.
- **Linor** : implantée de longue date au Westland, cette bijouterie, convaincue du nouveau concept, étendra sa surface commerciale et sa gamme de marques internationales pour le plus grand bonheur de ses fidèles clients.
- **Mister Minit** : a déménagé sur une surface plus grande afin d'élargir sa gamme de services.

« What's New » :

Ces évolutions positives s'accompagnent d'excellentes nouvelles pour les consommateurs. Les nouvelles enseignes suivantes rejoindront prochainement le shopping :

- **Peek & Cloppenburg** : le Westland est ravi d'accueillir cette enseigne de qualité d'origine allemande pour son grand retour sur le sol belge après des années d'absence. Le département store proposera une large gamme de vêtements 'multi-marques' ainsi que des chaussures et accessoires. La surface de vente se développera sur 2 étages dans une cellule de plus de 4000m² située dans la zone centrale du mall et devrait représenter sans aucun doute une locomotive commerciale pour le centre.
- **English Home** : l'enseigne turque a récemment ouvert un magasin de plus de 250m² proposant des articles de décoration et d'aménagement d'intérieur.
- **Maxizoo** : l'enseigne allemande ouvrira dans les prochains jours un point de vente de plus 500m² proposant des produits pour nos compagnons à 4 pattes.

- **Calzedonia** : cette marque italienne très en vogue de collants, bas, chaussettes et leggings s'est installée au Westland en ce début d'année.
- **Medimarket** : à la suite du rachat de l'enseigne IU présente dans le centre, la parapharmacie déménagera sur une nouvelle cellule de plus de 350m², proposant en plus de sa gamme de produits, des cabines de soin et des consultations en diététique.
- **Guess** : une nouvelle boutique de cette marque ouvrira au printemps et proposera, outre des vêtements pour homme et femme, toute une série d'accessoires de la maroquinerie, jusqu'aux bijoux et aux lunettes solaires.

« Food & Beverage » :

Enfin, dans le cadre de la diversification souhaitée, les enseignes suivantes actives dans les domaines de la restauration et du loisir, viendront étoffer l'offre existante :

- **Hawaiian Poke Bowl** : implanté majoritairement en Flandre, la chaîne Hawaiian Poke Bowl qui propose une révolution en matière de nourriture saine, a ouvert son restaurant il y a déjà quelques mois.
- **Asie A Tik** : ce restaurant a ouvert début décembre et propose une carte variée sur le thème japonais dans une décoration très soignée. Avec son entrée

depuis l'extérieur du centre, il reste ouvert le soir et propose également de la vente à emporter.

- **Loola** : l'enseigne de pizzas et salades a ouvert en décembre son nouveau point de vente, à l'entrée ouest du centre commercial. Ce dernier présente une belle terrasse et un accès extérieur lui permettant d'opérer également en soirée en dehors des heures d'ouvertures du shopping.
- **Lloyd Café Eatery** : nouveau restaurant branché et décontracté qui ouvrira bientôt ses portes, pour les pauses de midi ou du soir mais aussi pour ses supers brunchs les weekends.
- **Kiosque Australian Ice Cream** : on ne présente plus cette enseigne, qui s'installera à l'étage supérieur du Shopping au 2^{ième} semestre, pour le plaisir des petits et des grands.

Et pour compléter le nouveau branding du shopping : « Play »

Pôle Loisirs : installé sur une surface de plus de 4.000m², cet espace proposera une offre d'une dizaine d'activités ludiques différentes, tournées tant vers les plus petits que vers un public adulte. Ouverture prévue fin 2022.

À propos d' AG Real Estate

AG Real Estate, filiale à 100% d'AG Insurance, est un opérateur immobilier intégré actif en Belgique, en France, au Luxembourg et sur certains marchés européens sélectionnés avec une expertise dans différents métiers : Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP et Financement immobilier, ainsi que dans le Car Park Management via sa filiale Interparking.

Société actrice de la ville, AG Real Estate compte plus de 250 collaborateurs aux profils et aux compétences variés.

Avec un portefeuille sous gestion, pour compte propre et compte de tiers, de plus de 6,5 milliards d'euros, AG Real Estate s'efforce de répondre de façon responsable aux nouveaux besoins urbains et met en œuvre une politique de développement durable pour donner encore plus de sens à ses projets.

CONTACTS DE PRESSE

Aurore Moens
Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 66 03
aurore.moens@agrealestate.eu

Roxane Decraemer
Strategic Marketing,
External Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 67 37
roxane.decraemer@agrealestate.eu