



Communiqué de Presse

Bruxelles - 6/10/2022

LaBeLS, une initiative locale et unique.

LaBeLS est un nouveau concept store développé par AG Real Estate en partenariat avec Caroline Wijns, fondatrice de CDKN & Friends. Il regroupera des marques à l'accent belge dans trois boutiques différentes qui ouvriront leurs portes durant le mois d'octobre au sein de certains shoppings d'AG Real Estate.

Avec LaBeLS, AG Real Estate a la volonté de contribuer au développement de la notoriété de jeunes marques. Les shoppings qui accueilleront cette nouvelle initiative de notre équipe Retail sont : Shopping Gent Zuid à Gand, les Galeries St Lambert à Liège et le Galeries Anpach au cœur de Bruxelles. L'objectif est de favoriser pour la clientèle des shoppings concernés, l'accès à une offre locale, artisanale et durable tout en dynamisant l'attractivité commerciale.

LaBeLS, home of local brands

Un peu de storytelling... LaBeLS reflète notre fierté nationale et la créativité inouïe des entrepreneurs locaux. Leur offre : des produits et marques innovantes adaptés au mix commercial de chaque ville où s'implémente ce projet.

Minutieusement sélectionnés par l'équipe Retail d'AG Real Estate en concertation avec Caroline Wijns, qui a à son palmarès l'ouverture d'une cinquantaine de concept stores en Belgique, les participants à cette initiative apporteront une plus-value indéniable aux trois shoppings qui les accueilleront.

Trois ouvertures échelonnées au mois d'octobre

Le premier concept store à ouvrir est celui du Shopping Gent Zuid, le samedi 8 octobre. La clientèle pourra y dénicher entre autres les bijoux de la gantoise Eva Juwelen, la bière flamande Kerel, les produits de salle de bain Sqon, les soins de peau vegan de Super Duper Body et les plantes issues de la culture biologique d'Ympa, et ce parmi une quarantaine de marques.

Le 15 octobre, c'est au tour de la boutique des Galeries St Lambert d'accueillir ses premiers clients pour leur présenter sa sélection : Loca et ses bijoux en cuir de récupération, la Flakbier liégeoise qui associe playlist musicale et bière, les savons Lidjeu, la collection streetwear de Zoned clothing ou encore l'huile d'olive et le limoncello d'Occhiolini. Une cinquantaine d'entrepreneurs y seront exposés à la vente.

Dernier mais non des moindres, le concept store d'Anspach sera inauguré le 22 octobre. La sélection de la trentaine de marques participantes est encore en cours. S'annoncent déjà : Moov360, la marque belge de vêtements de sport éco-responsables et éthiques, les bières de Brussels Bier Project, les bijoux de Camille Belgian Creation, les bougies colorées de K'Naille, les livres de recette détox d'Aurélien Glorieux, ...

L'offre des concept stores LaBeLS sera renforcée par plusieurs enseignes belges, comme De Witte Lietaer, B-Shirts ou encore Hedgren, dont la renommée est déjà bien installée.

Caroline Wijns, fondatrice de CDKN & Friends, ajoute :
« La volonté de coopérer avec d'autres parties est vraiment dans notre ADN. Fusionner nos forces avec celles d'AG Real Estate ne peut que donner des résultats positifs. Nous sommes impatients de voir LaBelS se concrétiser, ce concept store unique où les talents locaux seront au centre de l'attention et où le visiteur vivra une expérience de shopping incroyable. »

Sam Perneel, Head of Asset Management Retail, commente : « Miser sur l'expérience clients, c'est aussi faire découvrir des concepts locaux en leur donnant une vitrine dans nos shoppings qui drainent un nombre de visiteurs important. Avec LaBelS, nous espérons dénicher des concepts promis à un avenir durable, et qui sait, qui s'installeront peut-être à plus long terme à Anspach, à Gent Zuid ou encore aux Galeries St Lambert. Le marché du retail s'est récemment ouvert à des commerces de niche, ce qui nous conforte dans cette démarche.»

Agencées dans un style chaleureux et cosy, les trois nouvelles boutiques sont des adresses où il fera bon flâner et partir à la découverte de toute une gamme d'articles ou de cadeaux inventifs.

Une destination de shopping incontournable.



À propos d' AG Real Estate

AG Real Estate, filiale à 100% d'AG Insurance, est un opérateur immobilier intégré actif en Belgique, en France, au Luxembourg et sur certains marchés européens sélectionnés avec une expertise dans différents métiers : Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP et Financement immobilier, ainsi que dans le Car Park Management via sa filiale Interparking.

Société actrice de la ville, AG Real Estate compte plus de 250 collaborateurs aux profils et aux compétences variés.

Avec un portefeuille sous gestion, pour compte propre et compte de tiers, de plus de 6,5 milliards d'euros, AG Real Estate s'efforce de répondre de façon responsable aux nouveaux besoins urbains et met en œuvre une politique de développement durable pour donner encore plus de sens à ses projets.

CONTACTS DE PRESSE

Aurore Moens

Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 66 03
aurore.moens@agrealestate.eu

Roxane Decraemer

Strategic Marketing,
External Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 67 37
roxane.decraemer@agrealestate.eu