



Persbericht

Brussel - 6/10/2022

LaBelS, een lokaal en uniek initiatief.

LaBelS is een nieuwe conceptstore die ontwikkeld werd door AG Real Estate in partnerschap met Caroline Wijns, de oprichter van CDKN & Friends. LaBelS brengt merken met een Belgische toets in drie verschillende winkels bijeen. Deze winkels openen hun deuren in oktober in bepaalde winkelcentra van AG Real Estate.

Met LaBelS wil AG Real Estate helpen om de naamsbekendheid van jonge merken te vergroten. De volgende winkelcentra verwelkomen dit nieuwe initiatief van het team Retail: Shopping Gent Zuid in Gent, de Galeries St Lambert in Luik en de Anspachgalerij in het hartje van Brussel. Het doel is om een lokaal, artisaan en duurzaam aanbod ter beschikking te stellen van het publiek van de winkelcentra in kwestie en tegelijkertijd de commerciële aantrekkingskracht te vergroten.

LaBelS, home of local brands

Het verhaal achter dit initiatief... LaBelS is een weerspiegeling van onze nationale trots en de ongehoorde creativiteit van lokale ondernemers. Hun aanbod bestaat uit innoverende producten en merken die aangepast zijn aan het diverse commerciële aanbod van de steden waarin het project uitgevoerd wordt.

De deelnemers aan dit initiatief werden zorgvuldig geselecteerd door het team Retail van AG Real Estate in samenspraak met Caroline Wijns, die al een vijftigtal

conceptstores geopend heeft in België. Ze geven een onmiskenbare meerwaarde aan de drie winkelcentra die hen ontvangen.

Stapsgewijze opening van de drie winkels in oktober

De conceptstore in Shopping Gent Zuid opent als eerste de deuren op zaterdag 8 oktober. De klanten kunnen er onder andere juwelen van het Gentse Eva Juwelen, het Vlaamse bier Kerel, badkamerproducten van Sqon, vegan huidverzorging van Super Duper Body en planten van biologische teelt van Ympa kopen, en dit is slechts een greep uit het aanbod van zo'n 40 merken.

Op 15 oktober is het de beurt aan de winkel in de Galeries St Lambert om de eerste klanten te verwelkomen en de selectie voor te stellen: Loca met juwelen in gerecupereerd leer, Flakbier uit Luik, dat bier combineert met een muzikale afspeellijst, zepen van Lidjeu, de streetwearcollectie van Zoned Clothing of olijfolie en limoncello van Occhiolini. Zo'n vijftigtal ondernemers bieden hun producten te koop aan.

Tenslotte wordt de conceptstore van Anspach ingehuldigd op 22 oktober. De selectie van een dertigtal deelnemende merken is nog niet afgerond. Zijn al van de partij: Moov360, een Belgisch merk van milieubewuste en ethische sportkledij, bieren van het Brussels Bier Project, juwelen van Camille Belgian Creation, gekleurde

kaarsen van K'Naille, boeken met detoxrecepten van Aurélie Glorieux, ...

Het aanbod van de conceptstores LaBelS wordt aangevuld met dat van verschillende bekende Belgische merken, zoals De Witte Lietaer, B-Shirts of Hedgren.

Caroline Wijns, oprichter van CDKN & Friends, voegt toe: *“De wil om met andere partijen samen te werken zit echt in ons DNA. Onze krachten bundelen met AG Real Estate kan alleen maar tot positieve resultaten leiden. Wij wachten vol ongeduld om LaBelS in de praktijk te zien. Het is een unieke conceptstore waar lokale talenten centraal staan en waar de bezoeker een ongelooflijke winkelervaring kan beleven.”*

Sam Perneel, Head of Asset Management Retail, stelt: *“Inspelen op de ervaring van de klanten houdt ook in ze lokale concepten te laten ontdekken, door deze een vitrine te geven in onze winkelcentra die een aanzienlijk aantal bezoekers aantrekken. Met LaBelS hopen we veelbelovende concepten met een duurzame toekomst te vinden die zich misschien wel op lange termijn in Anspach, Gent Zuid of de Galeries St Lambert installeren. De retailmarkt heeft zich onlangs opengesteld voor winkels met nicheproducten, wat de waarde van ons initiatief alleen maar bevestigt.*

De drie nieuwe winkels met een warme en gezellige inrichting zijn adresjes waar u aangenaam kan kuieren en een heel assortiment artikelen of originele cadeaus kan ontdekken.

Een niet te missen winkelbestemming.



Over AG Real Estate

AG Real Estate – voor 100% filiaal van AG Insurance – is een geïntegreerde vastgoedmakelaar, actief in België, Frankrijk, Luxemburg en bepaalde geselecteerde Europese markten, met expertise in diverse businessdomeinen: Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP en Vastgoedfinanciering, alsook in Car Park Management via zijn dochter Interparking.

AG Real Estate speelt een hoofdrol in de stedelijke context en telt meer dan 250 medewerkers met uiteenlopende profielen en competenties.

Met een beheerportefeuille van meer dan 6,5 miljard euro – voor eigen rekening en voor rekening van derden – doet AG Real Estate al het mogelijke om op verantwoordelijke wijze tegemoet te komen aan de nieuwe stedelijke behoeften. AG Real Estate hanteert hiertoe een beleid van duurzame ontwikkeling met het oog op nog meer zingeving voor zijn projecten.

PERSCONTACTEN

Aurore Moens

Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 66 03
aurore.moens@agrealestate.eu

Roxane Decraemer

Strategic Marketing,
External Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 67 37
roxane.decraemer@agrealestate.eu