



Communiqué de Presse

Paris - 28/11/2023

## AG Real Estate, acteur de la ville, dévoile Quietude une œuvre de l'artiste Momo, en partenariat avec Quai 36

©JulieMontel

Dans le cadre de la commercialisation d'un pied d'immeuble situé 13 place de la République à Paris (3e), AG Real Estate s'engage activement à redéfinir le paysage urbain et à insuffler une nouvelle dynamique à ce quartier de ville en collaborant avec l'artiste Momo pour la création d'une œuvre artistique exceptionnelle.

L'actif d'AG Real Estate est un bâtiment haussmannien d'une surface totale de 2 400 m<sup>2</sup> construit en 1879 (avec à l'origine une partie commerciale et une autre résidentielle à partir du R+2) et qui fut à partir de 1975 jusqu'en 2001, un immeuble historique de Tati sur 3 niveaux.

En 2011, AG Real Estate acquiert l'ensemble, déjà divisé en 3 commerces ainsi qu'un plateau de bureaux.

Situé à l'angle de la place de la République et de la rue du Temple, il possède une marquise remarquable, rendant l'objet architectural visible par son effet signal.

En 2013, la place a fait l'objet d'un réaménagement emblématique, revitalisant et renforçant l'espace public valorisant par conséquent la valeur de l'actif.

Pour donner une nouvelle dimension à cet actif et participer à la vie de quartier, AG Real Estate, en partenariat avec la maison de production Quai 36, s'est engagé à créer une nouvelle expérience urbaine, tant pour les résidents que les visiteurs, au travers de l'installation d'une œuvre à caractère éphémère de

Momo, Quietude, en attendant l'arrivée d'un nouvel occupant.

Avec cette œuvre, l'artiste propose une partition jouant sur nos sens et notre perception à l'aide d'une gamme de rythmes et d'harmonies visuelles. La superposition de formes géométriques et leurs couleurs génère des nuances secondaires qui donnent une nouvelle perspective à l'architecture du site. Inspiré par l'idée d'une mouvance mélodieuse. Cet enchevêtrement de volumes texturés rappelle le flux constant des usagers sur la place de la République. Comme des figures qui déambulent à l'unisson, chacun de ses traits se déplace librement sur cette toile urbaine monumentale.

Momo attise la curiosité et le regard des passants en intégrant l'art contemporain de façon ambitieuse dans l'environnement urbain à la hauteur des valeurs du projet porté par AG Real Estate.

Quai 36, maison de production d'art française, coordonne l'ensemble de la mise en place technique et artistique de ce projet.

« Notre engagement envers la qualité et l'innovation se reflète clairement dans ce projet, qui démontre notre passion pour l'art immobilier et notre engagement envers l'amélioration de notre environnement urbain. Nous croyons fermement que l'art a le pouvoir de transcender les limites et de créer des expériences inoubliables pour les citoyens de notre ville. » **Thibault**

**Delamain, Directeur Général Head of Investment & Asset Management AG Real Estate France.**

« C'est avec une grande fierté que nous collaborons avec AG Real Estate dans le cadre de la commercialisation du 13 Place de la République et que nous nous réunissons autour d'une démarche commune : celle de l'accès à la culture pour le plus grand nombre. Je suis très heureux de pouvoir présenter en plein cœur de Paris, sous l'impulsion et avec la confiance renouvelée de leurs équipes, le travail de l'artiste américain MOMO, figure internationale du muralisme. Avec cette intervention inédite sur cette place iconique de la capitale, nous célébrons une nouvelle fois avec force le merveilleux dialogue entre l'art et l'urbain qui nous anime au quotidien. » Jonas Ramuz, Président de Quai 36.

### À propos de Quai 36

Fondée en 2015 par Jonas Ramuz, la société de conseil en ingénierie culturelle et maison de production d'art Quai 36 fédère artistes français et internationaux, collectivités et élus, animés par la certitude que l'art est essentiel face aux nouveaux enjeux d'urbanisme. Quai

36 développe des concepts artistiques uniques intégrés dans leur environnement et vecteurs de lien social. Quai 36 a récemment ouvert un Espace d'exposition dédié à la création qui accueille expositions et performances artistiques.

---

« Notre engagement envers la qualité et l'innovation se reflète clairement dans ce projet, qui démontre notre passion pour l'art immobilier et notre engagement envers l'amélioration de notre environnement urbain. »

---

THIBAUT DELAMAIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL  
HEAD OF INVESTMENT & ASSET MANAGEMENT  
AG REAL ESTATE FRANCE



## À propos d' AG Real Estate France

---

AG Real Estate France, acteur en immobilier, est la filiale française d'AG Real Estate, leader reconnu sur le marché immobilier en Belgique. AG Real Estate France se concentre sur son cœur de métier : la promotion et l'investissement.

### En quelques chiffres...

Fin 2020, AG Real Estate France a développé près de 300 000 m<sup>2</sup> de tertiaire, 300 000 m<sup>2</sup> de logistique et dispose d'un portefeuille sous gestion d'actifs de bureau, commerce, logistique, hôtels d'activité et parkings d'environ 1.2 Mds€. Les projets de développement maîtrisés représentent un potentiel d'environ 400 000 m<sup>2</sup>.

Pour plus d'informations, veuillez consulter [www.agrealestate.fr](http://www.agrealestate.fr)

## CONTACTS PRESSE

### Véronique Mathonet

Chief Human Resources &

Communication Officer

+33(0)6 03 74 71 36

veronique.mathonet@agrealestate.eu

### Agence Première

### Catherine Gaudu

Responsable Communication &

Relations Presse

+33(6) 67 40 02 60

catherine.gaudu@agencepremiere.com

### Quai 36

### Julie Frydman

Directrice de l'espace d'exposition &

Productrice

+33(6) 82 02 66 11

julie.frydman@quai36.com

**AG** REAL ESTATE