



Perscommunicatie

Parijs - 28/11/2023

AG Real Estate voert stadscultuur hoog in het vaandel en onthult, in samenwerking met Quai 36, het kunstwerk Quietude van de Amerikaanse muurkunstenaar Momo

In een context van commercialisering van de gelijkvloerse (winkel)verdieping van een gebouw aan de Place de la République in Parijs (3e arr.), zet AG Real Estate zich actief in voor de herdefiniëring van het stedelijke landschap door een nieuwe dynamiek te lanceren voor deze stadswijk. AG Real Estate deed een beroep op kunstenaar Momo om hiervoor een uitzonderlijk kunstwerk te creëren.

AG Real Estate verwierf in 2011 een gebouwencomplex dat al verdeeld was over 3 winkel-units en een kantoorverdieping. Het geheel omvat een gebouw in Haussmannstijl met een totale oppervlakte van 2.400 m², dat in 1879 werd opgetrokken als handelspand met daarboven, vanaf de 2e verdieping, een residentieel gedeelte. Van 1975 tot 2001 was het een historisch Tati-pand met 3 niveaus.

Het complex ligt aan de Place de la République (nr. 13, de hoek met de Rue du Temple) en pronkt met een markante luifel die het oog direct ook naar het zichtbare architecturale project lokt.

Het plein onderging in 2013 een emblematische heraanleg: de openbare ruimte kreeg nieuw leven ingeblazen. De kracht die er nu van uitstraalt, vormt absoluut een meerwaarde voor het pand.

AG Real Estate wil het gebouw een nieuwe dimensie geven en betrekken bij het bruisende stadsleven. In

samenwerking met productiehuis Quai 36 engageert AG Real Estate zich om zowel voor bewoners als voor bezoekers een nieuwe stadscultuur te creëren. In afwachting van de komst van een nieuwe huurder mocht de befaamde kunstenaar Momo er alvast het efemere kunstwerk Quietude creëren.

Momo biedt met dit werk een 'partituur' die onze zintuigen en perceptie prikkelt met behulp van een reeks visuele harmonieën en ritmes. De superpositie van kleurrijke geometrische vormen genereert allerlei neveneffecten: nuances die de architectuur van de site een nieuw perspectief schenken, geïnspireerd door het idee van een melodieuze beweging. De wirwar van getextureerde volumes verwijst naar de continue stroom van passanten op de Place de la République. Net zoals figuren die in volmaakte harmonie rondwandelen, beweegt elke 'penseelstreek' vrij over dit monumentale stedelijke canvas.

Momo wekt de nieuwsgierigheid van voorbijgangers: hij lokt hun blik door zijn hedendaagse kunst op ambitieuze wijze te integreren in de stedelijke omgeving. Het is een boeiend en waardevol project dat de steun van AG Real Estate waardig is!

Het Franse kunstproductiehuis Quai 36 coördineerde de werkzaamheden.

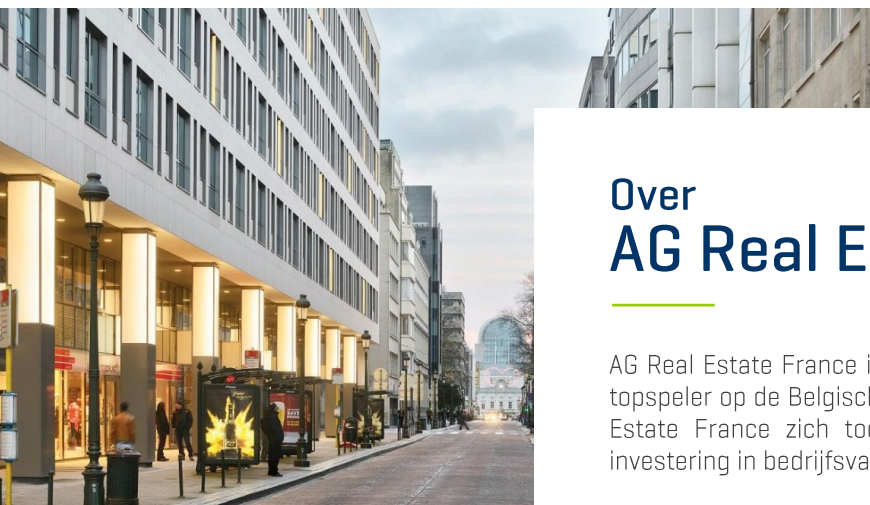
“Dit project weerspiegelt duidelijk ons engagement voor kwaliteit en innovatie. Het toont onze passie voor de vastgoedkunst en ons engagement tot verbetering van onze stedelijke omgeving. Wij zijn ervan overtuigd dat kunst de macht en de kracht heeft om grenzen te overstijgen en onvergetelijke ervaringen te creëren voor de Parijse burger”, stelt **Thibault Delamain, Algemeen Directeur, Head of Investment & Asset Management AG Real Estate France.**

“Wij zijn erg trots op onze samenwerking met AG Real Estate in het kader van de commercialisering van het pand op nr. 13 van de Place de la République. We streven in deze context een gezamenlijk doel na: cultuur naar het grootst mogelijke publiek brengen. Ik ben héél blij dat we de Amerikaanse kunstenaar MOMO, een internationale topper in de muurschilderkunst, aan de slag hebben kunnen laten gaan in het hartje van Parijs. Dit werd mogelijk onder impuls en dankzij het hernieuwde vertrouwen van de teams van AG Real Estate! Dit onuitgegeven project op dit iconische plein van onze hoofdstad illustreert nogmaals de schitterende dialoog tussen kunst en het stadsleven, uitgerekend datgene

waar wij dagelijks voor ijveren”, **Jonas Ramuz, voorzitter van Quai 36.**

Over Quai 36

Quai 36 is de naam van het kunstproductiehuis en adviesbureau voor culturele engineering dat in 2015 werd opgericht door Jonas Ramuz. Quai 36 verenigt Franse en internationale artiesten, lokale overheden en politici die zich met overtuiging laten leiden door het gegeven dat kunst een essentiële rol te spelen heeft in de nieuwe uitdagingen voor de stedenbouw. Quai 36 ontwikkelt unieke artistieke concepten die zich integreren in hun omgeving en de sociale cohesie bevorderen. De expositieruimte die Quai 36 onlangs heeft geopend, staat in het teken van creativiteit en verwelkomt artistieke performances en tentoonstellingen.



Over AG Real Estate France

AG Real Estate France is het Franse filiaal van AG Real Estate, de erkende topspeler op de Belgische vastgoedmarkt. Op de Franse markt legt AG Real Estate France zich toe op zijn corebusiness: vastgoedontwikkeling en investering in bedrijfstvastgoed.

Enkele cijfers ...

Einde 2020 heeft AG Real Estate France bijna 300.000 m² aan tertiair en 300.000 m² aan logistiek vastgoed ontwikkeld. Het bedrijf beheert voorts een activaportefeuille van ongeveer 1,2 miljard euro, gespreid over kantoren, handelszaken, logistiek, bedrijven- en activiteitencentra, parkeergarages. De beheerde ontwikkelingsprojecten vertegenwoordigen een potentieel van ongeveer 400.000 m².

Voor meer informatie surft u naar www.agrealestate.fr

PERSCONTACTEN

Véronique Mathonet

Chief Human Resources &

Communication Officer

+33(0)6 03 74 71 36

veronique.mathonet@agrealestate.eu

Agence Première

Catherine Gaudu

Responsable Communication &

Relations Presse

+33(6) 67 40 02 60

catherine.gaudu@agencepremiere.com

Julia Perréard

Responsable Communication &

Relations Presse

+33(7) 60 60 16 69

julia.perreard@agencepremiere.com

AG REAL ESTATE