



Communiqué de Presse

Bruxelles - 29/01/2025

2024 – Une année de croissance et d’innovation pour le portefeuille Retail d’AG Real Estate

AG Real Estate, filiale immobilière des assurances AG, est fière d’annoncer les performances exceptionnelles de ses centres commerciaux en 2024, confirmant ainsi son rôle de leader dans le secteur du Retail. Actuellement, nous assurons la gestion de 8 centres commerciaux, représentant plus que 400 espaces retail.

Fréquentation en forte hausse

La fréquentation de l’ensemble de notre portefeuille Retail a présenté une forte augmentation de 4,5%, démontrant l’attrait des visiteurs pour une offre commerciale diversifiée et abordable. Nos shoppings bruxellois ont, quant à eux, enregistré une hausse impressionnante moyenne de 9 %.

Les chiffres d’affaires suivent cette tendance avec une augmentation de 3,5% en moyenne. Les secteurs de la parapharmacie, de la beauté, des loisirs et des supermarchés, étant les plus performants loin au-dessus de la moyenne, traduisent le besoin des consommateurs de prendre soin de leur personne, en s’accordant des plaisirs simples au quotidien.

Attrait indéniable pour City2, The Mint et le Westland

Nos shoppings, rénovés et dont le parcours clients a été repensé, amélioré et optimisé, se démarquent clairement par leurs résultats positifs.

City2 a attiré plus de 13,5 millions de visiteurs en 2024, soit une augmentation de 6,2% par rapport à 2023, le meilleur résultat depuis plus d’une décennie. Chaque

mois de l’année, plus d’un million de visiteurs se sont rendus à City2 avec deux périodes particulièrement marquantes : le Black Friday et les fêtes de fin d’année. De nouveaux commerces comme entre autres Telenet/Base, Adopt Parfums et Celio/Be Camaieu ont enrichi l’offre commerciale. Sans oublier la possibilité inédite d’accéder à une toute nouvelle salle de boxe !

The Mint, le complexe commercial situé face au Théâtre de la Monnaie, a vu sa fréquentation augmenter de 3,8% et son chiffre d’affaires progresser de 12,5%, confirmant le succès de son offre moderne et urbaine. La cellule occupée par Esprit est remplacée par le nouveau flagship store de Courir.

Entre le centre-ville et l’ouest de Bruxelles, le **Westland Shopping** continue à tirer les bénéfices de sa rénovation et de son attractivité décuplée, avec une croissance de 17% pour atteindre 6,4 millions de visiteurs.



Mai et juin 2024 ont été les mois les plus performants, grâce d'une part à un taux d'occupation de 99% des cellules commerciales et d'autre part, grâce à la présence d'une offre commerciale trendy avec des enseignes telles que JD Sports, Mango, New Yorker, Lacoste, Name it et Basic Fit. Autant d'atouts que possède le Westland pour attirer une clientèle de plus en plus large et accueillir le chaland au-delà de sa zone primaire, et susciter un engouement croissant tant de la part des retailers que des visiteurs.

Un engagement fort envers la communauté

Nos équipes s'efforcent de créer des expériences uniques et adaptées aux spécificités de chaque visiteur. C'est pourquoi, l'ambiance, l'offre commerciale ou servicielle et les expériences sur site sont réalisées en tenant compte des zones de chalandise, de l'environnement immédiat tout comme le type de clientèle et les attentes exprimées.

En 2024, cette stratégie s'est traduite avec succès par la verdurisation des espaces de détente à City2, par l'organisation d'événements B-to-B à The Mint et par la création d'un décor instagrammable lors des fêtes de fin d'année au Westland.

Des initiatives durables et innovantes

AG Real Estate s'engage pour le développement durable et accompagne l'évolution de la ville. Le département Retail n'est pas en reste et déploie de nombreux efforts pour obtenir de résultats opérationnels et concrets.

En 2024, les certifications BREEAM ont été faites ou sont en cours dans les trois shoppings concernés, visant un résultat « Excellent ». Des Comités Verts ont été mis en place dans l'ensemble du portefeuille pour intégrer les locataires dans les démarches de réductions des consommations énergétiques et les informer des investissements réalisés ou à réaliser en vue de respecter les défis de la courbe CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor).

Les centres commerciaux soutiennent également des initiatives sociétales allant du support à la jeunesse en sponsorisant des clubs de sport locaux, de l'initiation à la mobilité douce jusqu'à l'économie circulaire lors d'actions de recyclage de vêtements. Nous portons également une attention au bien-être des différentes générations et cultures.

Fortes de ces résultats, nos équipes Retail sont prêtes à relever les défis de 2025 avec enthousiasme !



À propos d' AG Real Estate

AG Real Estate, filiale à 100% d'AG Insurance, est un opérateur immobilier intégré actif en Belgique, en France, au Luxembourg et sur certains marchés européens sélectionnés avec une expertise dans différents métiers : Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP et Financement immobilier, ainsi que dans le Car Park Management via sa filiale Interparking.

Société actrice de la ville, AG Real Estate compte plus de 250 collaborateurs aux profils et aux compétences variés.

Avec un portefeuille sous gestion, pour compte propre et compte de tiers, de plus de 6,5 milliards d'euros, AG Real Estate s'efforce de répondre de façon responsable aux nouveaux besoins urbains et met en œuvre une politique de développement durable pour donner encore plus de sens à ses projets.

CONTACTS DE PRESSE

Aurore Moens
Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 66 03
aurore.moens@agrealestate.eu

Roxane Decraemer
Strategic Marketing,
External Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 67 37
roxane.decraemer@agrealestate.eu

