



© FBlaise

Perscommunicatie

Brussel - 29/01/2025

2024 - Een jaar van groei en innovatie voor de Retail portefeuille van AG Real Estate

AG Real Estate, de vastgoedochter van AG Insurance, kondigt met trots de uitstekende prestaties van haar winkelcentra in 2024 aan en bevestigt haar leidende rol in de retailsector. Wij beheren momenteel 8 winkelcentra, die samen goed zijn voor meer dan 400 winkelruimtes.

Sterke groei in bezoekersaantallen

De bezoekersaantallen in onze Retail portefeuille stegen sterk met 4,5%, wat de aantrekkingskracht van een divers en betaalbaar winkelaanbod aantoont. Onze Brusselse winkelcentra noteerden een indrukwekkende gemiddelde stijging van 9%.

De verkoopcijfers volgden deze trend, met een gemiddelde stijging van 3,5%. De sectoren parafarmacie, schoonheidsproducten, vrije tijd en supermarkten presteerden ruim boven het gemiddelde, wat de behoefte van de consument weerspiegelt om goed voor zichzelf te zorgen door dagelijks te genieten van eenvoudige geneugten.

Onmiskenbare aantrekkingskracht van City2, The Mint en Westland

Onze gerenoveerde winkelcentra, waar het klantentraject opnieuw is uitgedacht, verbeterd en geoptimaliseerd, springen er duidelijk uit door hun positieve resultaten.

City2 trok in 2024 meer dan 13,5 miljoen bezoekers, een stijging van 6,2% ten opzichte van 2023, het beste resultaat in meer dan tien jaar. Elke maand van het jaar kwamen er meer dan een miljoen bezoekers naar City2,

met twee bijzonder sterke periodes: Black Friday en de feestdagen. Nieuwe winkels zoals Telenet/Base, Adopt Parfums en Celio/Be Camaieu vulden de winkelmix aan. En laten we de gloednieuwe boksschool niet vergeten!

The Mint, het winkelcomplex tegenover het Munttheater, zag het aantal bezoekers met 3,8% stijgen en de omzet met 12,5%, wat het succes van het moderne, stedelijke aanbod bevestigt. De Esprit-vestiging is vervangen door de nieuwe flagshipstore van Courir.

Tussen het stadscentrum en het westen van Brussel blijft Westland Shopping de vruchten plukken van zijn renovatie en toegenomen aantrekkingskracht, met een groei van 17% tot 6,4 miljoen bezoekers.

Mei en juni 2024 waren de best presterende maanden, dankzij enerzijds een bezettingsgraad van 99% voor de winkelunits en anderzijds een trendy winkelaanbod met merken als JD Sports, Mango, New Yorker, Lacoste,



Name it en Basic Fit. Dit zijn slechts enkele van de troeven die Westland in handen heeft om een steeds groter klantenbestand aan te trekken en winkelend publiek van buiten de primaire zone aan te trekken, waardoor de belangstelling van zowel winkeliers als bezoekers toeneemt.

Een sterke toewijding aan de gemeenschap

Onze teams streven ernaar om unieke ervaringen te creëren die zijn afgestemd op de specifieke behoeften van elke bezoeker. Daarom worden de sfeer, het aanbod van producten en diensten en de ervaringen ter plaatse zo ontworpen dat er rekening wordt gehouden met het verzorgingsgebied en de directe omgeving, maar ook met het type klant en diens verwachtingen.

In 2024 werd deze strategie met succes vertaald in de vergroening van de ontspanningsruimtes in City2, de organisatie van B-to-B evenementen in The Mint en de creatie van een Instagrammable decor voor de eindejaarsfeesten in Westland.

Duurzame en innovatieve initiatieven

AG Real Estate zet zich in voor duurzame ontwikkeling en houdt gelijke tred met de evolutie van de stad. De afdeling Retail vormt hierop geen uitzondering en werkt hard aan concrete operationele resultaten.

In 2024 zijn BREEAM-certificeringen behaald of in uitvoering in de drie betrokken winkelcentra, met als doel een 'Excellent'-resultaat. Overal in de portefeuille zijn groene comités opgericht om huurders te betrekken bij het streven om het energieverbruik te verminderen en hen te informeren over gedane of te doen investeringen om de uitdagingen van de CRREM-curve (Carbon Risk Real Estate Monitor) het hoofd te bieden.

De winkelcentra ondersteunen ook sociale initiatieven, variërend van het ondersteunen van jongeren door lokale sportclubs te sponsoren, mensen kennis te laten maken met zachte mobiliteit en het bevorderen van de circulaire economie door initiatieven om kleding te recyclen. Wij besteden ook aandacht aan het welzijn van verschillende generaties en culturen.

Dankzij deze resultaten zijn onze Retail teams klaar om de uitdagingen van 2025 met enthousiasme aan te gaan!



Over

AG Real Estate

AG Real Estate – voor 100% filiaal van AG Insurance – is een geïntegreerde vastgoedmakelaar, actief in België, Frankrijk, Luxemburg en bepaalde geselecteerde Europese markten, met expertise in diverse businessdomeinen: Asset & Property Management, Development & Construction Management, PPP en Vastgoedfinanciering, alsook in Car Park Management via zijn dochter Interparking.

AG Real Estate speelt een hoofdrol in de stedelijke context en telt meer dan 250 medewerkers met uiteenlopende profielen en competenties.

Met een beheerportefeuille van meer dan 6,5 miljard euro – voor eigen rekening en voor rekening van derden – doet AG Real Estate al het mogelijke om op verantwoordelijke wijze tegemoet te komen aan de nieuwe stedelijke behoeften. AG Real Estate hanteert hiertoe een beleid van duurzame ontwikkeling met het oog op nog meer zingeving voor zijn projecten.

PERSCONTACTEN

Aurore Moens
Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 66 03
aurore.moens@agrealestate.eu

Roxane Decraemer
Strategic Marketing,
External Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 67 37
roxane.decraemer@agrealestate.eu

