



Perscommunicatie

Parijs - 29/01/2026

AG Real Estate France – Resultaten 2025 en vooruitzichten 2026–2027

AG Real Estate France sluit het boekjaar 2025 af met solide resultaten. Dit bevestigt de veerkracht van haar model en de relevantie van haar strategie in een vastgoedomgeving die wordt gekenmerkt door een lage liquiditeit en een sterke selectiviteit van de markten. Dankzij een aanhoudende dynamiek op het vlak van investeringen, arbitrage en ontwikkeling bevestigt de Franse dochteronderneming van AG Real Estate haar vermogen om duurzame waarde te creëren ten dienste van haar moedermaatschappij, AG Insurance, marktleider op het gebied van levens- en schadeverzekeringen in België.

2025: een gediversifieerde activiteit in een veeleisende marktomgeving

In 2025 realiseerde AG Real Estate France voor 140 miljoen euro aan transacties, een combinatie van strategische verkopen en gerichte aankopen, volledig in lijn met haar beleid inzake activatoewijzing.

De gerealiseerde verkopen omvatten met name:

- Logone Seafrigo in Le Havre (58 miljoen euro);
- de Parijse bedrijfsgebouwen Cap19 en Dorian (47,5 miljoen euro).

Deze transacties tonen aan dat AG Real Estate France in staat is om waarde te creëren in complexe marktomstandigheden.

“In een omgeving waarin de investeringsvolumes beperkt blijven, toont ons vermogen om activa te

verkopen tegen waarderingen die in overeenstemming zijn met onze doelstellingen, de soliditeit van ons beheer en de intrinsieke kwaliteit van ons vastgoed aan”, benadrukt Thibault Delamain, algemeen directeur en Head of Investment & Asset Management van AG Real Estate France.

Tegelijkertijd heeft de onderneming haar beleid van selectieve acquisities voortgezet met de aankoop van:

- een logistiek magazijn van 25.000 m² in Metz, opgeleverd in september 2025;
- vijf busdepots die worden geëxploiteerd door Keolis, waarmee de nationale portefeuille van busdepots van AG Real Estate France op 50 locaties komt, met een totale waarde van € 175 miljoen en een gemiddelde WALB van 5,5 jaar.



© Jad Sylla

Op operationeel vlak werd het jaar gekenmerkt door de oplevering van twee iconische kantoorgebouwen:

- 24 Sentier, in het 2^e arrondissement van Parijs, met een oppervlakte van 3500 m²;
- Spotlight, in Issy-les-Moulineaux, met een oppervlakte van 4000 m².

De onderneming heeft ook:

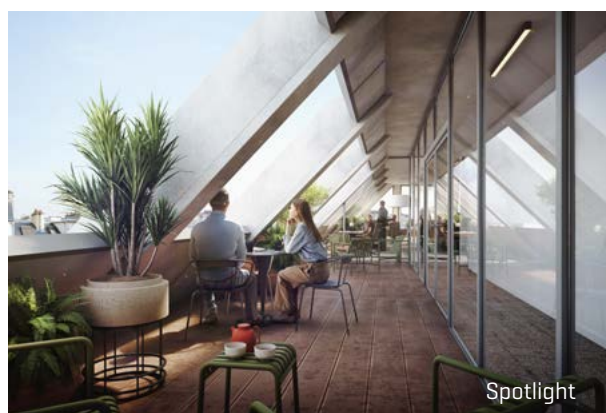
- de herstructurering van het kantoorgebouw M62 in de rue Marcadet in het 18^e arrondissement van Parijs (5000 m²) opgestart;
- de administratieve vergunningen voor het woonproject in Aubervilliers (24.000 m²) verder behandeld;
- de ontwikkeling afgerond van het laatste gebouw van haar bedrijventerrein Carré 92 in Gennevilliers, in samenwerking met Spirit (meer dan 30.000 m²);
- haar kantoren verhuisd naar 134 boulevard Haussmann in het 8^e arrondissement van Parijs, in een resoluut open omgeving om de flexibiliteit en samenwerking tussen de teams te versterken.

“De diversiteit van de dossiers die in 2025 zijn behandeld, illustreert de expertise van onze teams en ons vermogen om actief te zijn in het hele vastgoedspectrum, van logistiek tot kantoren, alternatieve activa en stedelijke ontwikkeling”, voegt **Arnaud Guennoc**, algemeen directeur en Head of Development van AG Real Estate France, toe.

In een moeilijke marktsituatie, zowel wat aankopen als verkopen betreft, behoudt AG Real Estate France een sterke operationele dynamiek, gedragen door multidisciplinaire teams en een diversificatie van de activiteiten, waardoor de verwachte doelstellingen op het gebied van rendement en meerwaarde kunnen worden bereikt.



M62



Vooruitzichten 2026-2027: portefeuillevernieuwing, opleveringen en structurele verbintenissen

Voor de boekjaren 2026 en 2027 wil AG Real Estate France actief doorgaan met de rotatie van haar activa om haar doelstellingen op het gebied van waardecreatie te handhaven. **De onderneming zal zich volledig blijven inzetten om te investeren in:**

- projecten met een sterk waardestijgingspotentieel;
- kantoor- en logistieke activa met een hoog rendement.

Het vermogen om alle activiteiten volledig met eigen middelen te financieren, zonder een beroep te doen op schulden, vormt een belangrijk concurrentievoordeel.

AG Real Estate France heeft momenteel de exclusiviteit op twee gemengde ontwikkelingsprojecten, één in het centrum van Parijs (10.000 m²) en één in het centrum van Bordeaux (18.000 m²). Deze projecten zouden in de loop van het eerste halfjaar van 2026 moeten worden ondertekend.

“Ons schuldenvrije model versterkt onze geloofwaardigheid bij onze partners en stelt ons in staat om snel te reageren op complexe transacties, terwijl we onze rol als institutionele langetermijnbelegger bevestigen”, aldus **Thibault Delamain**.

De komende jaren zullen ook worden gekenmerkt door:

- de oplevering van de projecten Montreuil Marceau en M62, transacties waarover al vergevorderde gesprekken gevoerd worden met verschillende potentiële gebruikers;
- de verkoop van een studentenresidentie met 450 bedden in Aubervilliers;
- de indiening van de bouwvergunningaanvraag voor het project Bruneseau (13^e arrondissement van Parijs);
- het behalen van ambitieuze doelstellingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, waaronder het beheersen van het energieverbruik en de uitvoering van fotovoltaïsche projecten op vastgoedactiva;
- de invoering van een AI-handvest om het gebruik van kunstmatige intelligentie te reguleren en teams gepersonaliseerde tools aan te bieden die de prestaties en de kwaliteit van de beslissingen ten goede komen.

“De combinatie van onze ESG-verplichtingen, technologische innovatie en onze eisen op het gebied van waardecreatie vormt de basis van onze strategie voor de komende jaren”, concludeert Arnaud Guennoc.

Focusgroep: resultaten en strategische operaties

Ageas NV heeft het belang van 25 % in het uitstaande kapitaal van haar Belgische dochteronderneming AG Insurance NV overgenomen van BNP Paribas Fortis NV en is daarmee 100 % eigenaar geworden van AG, marktleider in België.

Deze transactie past in de strategische doelstellingen van Elevate27 van de Groep, die erop gericht zijn de anorganische groei te concentreren op geconsolideerde en liquiditeitsgenererende activiteiten.

Bovendien bevestigen Ageas en BNP Paribas NV hun langdurige relatie op het gebied van bankverzekeringen in België door het sluiten van een samenwerkingsovereenkomst die onder meer voorziet in een beperking van de deelneming van de BNP Paribas Groep in Ageas tot 25 % minus één aandeel. Deze overeenkomst heeft een looptijd van vijf jaar en wordt automatisch verlengd. BNP Paribas wordt hierin erkend als belangrijkste aandeelhouder en strategische partner van Ageas, met respect voor de identiteit en strategische visie van Ageas.

Na de integratie van Saba, die op 1 oktober 2025 werd afgerond, versterkt Interparking zijn positie als belangrijke pan-Europese speler op het gebied van stedelijke mobiliteit. AG blijft via AG Real Estate meerderheidsaandeelhouder en controlerend aandeelhouder, naast APG Asset Management en CriteriaCaixa.



Tegelijkertijd hebben AG Insurance en AG Real Estate drie nieuwe mede-aandeelhouders verwelkomd – Northleaf, Hedera en TINC/Infravest – die toetreden tot de nieuwe vennootschap AG Real Estate Car Park NV, die voor het grootste deel in handen is van AG Real Estate. Dankzij deze structuur behouden AG en AG Real Estate de exclusieve controle over Interparking.

Met de steun van al zijn aandeelhouders begint Interparking aan een nieuw hoofdstuk van groei. De groep exploiteert nu meer dan 2.000 parkeergarages in 600 steden in 16 landen, goed voor bijna 800.000 parkeerplaatsen en ongeveer 8.000 oplaadpunten voor elektrische auto's in heel Europa.

“AG Real Estate France levert een essentiële bijdrage aan AG Real Estate, zowel op financieel als op menselijk vlak. Naast het uitstekende beheer van haar investerings- en ontwikkelingsportefeuille, levert het bedrijf ook solide financiële prestaties en wordt het erkend om haar unieke technische, creatieve en vooral organisatorische knowhow. Deze strategische as Parijs-Brussel is vandaag een echte drijvende kracht achter de waarde en een bron van trots voor al onze medewerkers, zowel in Frankrijk als in België.” Concludeert **Serge Fautré, CEO van AG Real Estate**

AG Real Estate België sluit het jaar 2025 eveneens af op een solide basis, gedragen door een robuuste huurportefeuille en een strategie die ontwikkeling, activarotatie en innovatie combineert. Het jaar werd gekenmerkt door de ondertekening van bijna

50 huurovereenkomsten, de voortgang van grote projecten zoals Kievit voor de Vlaamse Overheid in Antwerpen, Newton, Helvetica, EQ en Anspach in Brussel, en verschillende strategische investerings- en desinvesteringsoperaties in België en in het buitenland.

De samenwerking met de overheid werd verder versterkt dankzij structurerende projecten zoals Scholen van Vlaanderen (Perceel 1) en de kandidatuur voor Perceel 2 en het Pilatus-project voor de bouw van een opleidingscentrum voor piloten van het Belgische leger.

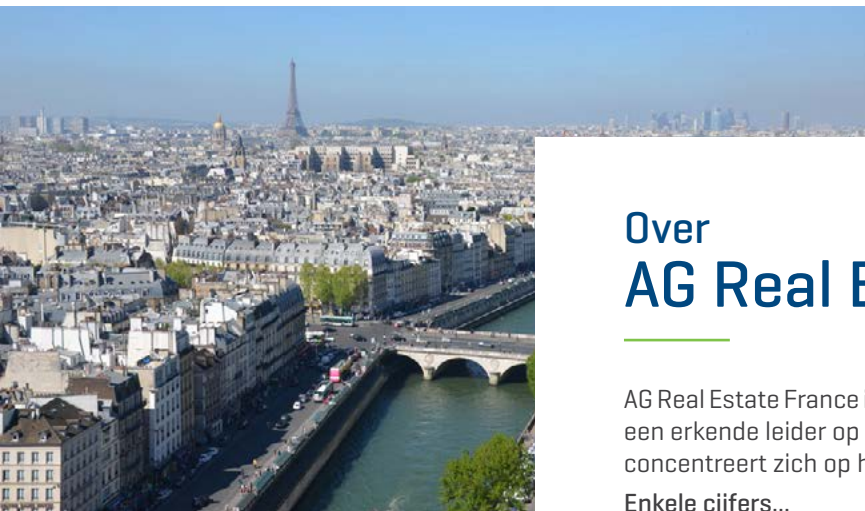
AG Real Estate zette haar maatschappelijke engagement voort door de bouw te begeleiden van een nieuw gebouw voor 48 kinderen van de vereniging Maison d'Enfants Marie Henriette.

De Top Employer 2026-certificering, die voor het vijfde jaar op rij werd behaald, onderstreept ook de prioriteit die wordt gegeven aan het welzijn van de medewerkers.

Voor 2026-2027 zal AG Real Estate zich richten op waardecreatie, duurzaamheid en de ontwikkeling van projecten met een groot potentieel.



Serge Fautré, Arnaud Guennoc, Thibault Delamain



Over AG Real Estate France

AG Real Estate France is de Franse dochteronderneming van AG Real Estate, een erkende leider op de Belgische vastgoedmarkt. AG Real Estate France concentreert zich op haar kernactiviteiten: ontwikkeling en investering.

Enkele cijfers...

Eind 2024 heeft AG Real Estate France bijna 300.000 m² aan tertiair en 400.000 m² aan logistiek vastgoed ontwikkeld. Het bedrijf beheert voorts een portefeuille van kantoren, winkels, logistiek vastgoed, bedrijfshotels en parkeergarages ter waarde van ongeveer € 1 miljard. De beheerde ontwikkelingsprojecten vertegenwoordigen een potentieel van ongeveer 150.000 m².

Voor meer informatie, bezoek www.agrealestate.fr

PERSCONTACTEN

Véronique Mathonet

*Chief Human Resources &
Communication Officer*

+33(0)6 03 74 71 36

veronique.mathonet@agrealestate.eu

Agence Première

Julia Perréard

*Consultante en Relations Média
Immobilier & Design*

+33(7) 60 60 16 69

julia.perreard@agencepremiere.com