



Perscommunicatie

Brussel - 05/02/2026

AG Real Estate: 2025, een jaar van consolidatie ter voorbereiding op duurzame groei

AG Real Estate België sluit het boekjaar 2025 af op een solide basis en bevestigt daarmee de veerkracht van haar model en de relevantie van haar strategie in een vastgoedcontext die gekenmerkt wordt door een sterke selectiviteit van de markten.

Met een portefeuille die 260 miljoen euro aan huurinkomsten genereert, de echte basis van haar activiteit, heeft de onderneming een dynamisch beleid van ontwikkeling en rotatie van activa voortgezet, terwijl ze haar engagementen op het vlak van duurzaamheid en innovatie heeft versterkt.

2025: een jaar van belangrijke verwezenlijkingen

Het afgelopen jaar werd gekenmerkt door belangrijke vooruitgang in alle segmenten. AG Real Estate heeft bijna 50 huurovereenkomsten getekend voor meer dan 40.000 vierkante meter, wat het vertrouwen van de huurders in de kwaliteit en prestaties van haar gebouwen en winkelcentra illustreert.

Een van de meest emblematische projecten is de ontwikkeling op maat van Kievit voor de Vlaamse Overheid, die getuigt van het vermogen van AG Real Estate om oplossingen te ontwerpen die zijn afgestemd op de specifieke behoeften van openbare instellingen.

De bouw van de projecten Newton, Helvetica, EQ en Anspach is aanzienlijk gevorderd, wat in sommige gevallen bijdraagt aan de transformatie van

strategische wijken in Brussel.

Het EQ-gebouw in de Arlonstraat, met een oppervlakte van meer dan 20.000 m², is nu volledig verhuurd aan de Europese Commissie en illustreert zo de aantrekkelijkheid van premiumactiva voor grote internationale instellingen.

Op het vlak van investeringen heeft AG Real Estate een actief beleid van rotatie en consolidatie gevoerd. De verkoop van het Arts&Lux, van verschillende rusthuizen in Duitsland, Spanje en Nederland en van een hotel in



Printzipal
© Panoptikon

Brussel kadert in een strategie van rationalisering van de portefeuille, terwijl de aankoop van het Printzipal-gebouw de aanwezigheid van AG Real Estate in het segment van de kwaliteitsvolle kantoren in het Groothertogdom Luxemburg versterkt.

Tegelijkertijd vormen de overname van Saba door Interpaking en de oprichting van AG Real Estate Car Park, waarin AG Real Estate samen met drie nieuwe investeerders meerderheidsaandeelhouder blijft, een belangrijke stap in de ontwikkeling van stedelijke mobiliteitsoplossingen, waardoor haar dochteronderneming Interparking zich positioneert als een vooraanstaande pan-Europese speler op dit gebied.



Het jaar 2025 werd ook gekenmerkt door belangrijke strategische beslissingen.

AG Real Estate heeft de Anima-portefeuille geherstructureerd en haar investeringen geconcentreerd op de best presterende rusthuizen om de kwaliteit en rentabiliteit van deze activiteit te optimaliseren.

Tegelijkertijd heeft AG Real Estate, dankzij haar samenwerking met Vooruitzicht, de ontwikkeling van

het Regatta-project voortgezet, dat Linkeroever in Antwerpen transformeert door nieuwe woonwijken te creëren met in totaal meer dan 1.500 woningen. Dit project illustreert haar engagement voor duurzame stedenbouw en een kwalitatief hoogstaand woonaanbod.

Ten slotte werd meer dan 53,5 miljoen [capex] geïnvesteerd in de modernisering en valorisatie van bestaande activa, wat de wil bevestigt om een aantrekkelijk patrimonium te behouden dat voldoet aan de meest veeleisende normen.

“Deze resultaten tonen aan dat we in staat zijn om stabiliteit en innovatie te combineren, door in te spelen op de specifieke behoeften van onze klanten en tegelijkertijd te anticiperen op marktontwikkelingen”, benadrukt Serge Fautré, CEO van AG Real Estate.

Public Real Estate & Finance: structurende projecten voor de publieke sector

In 2025 bevestigde AG Real Estate haar rol als strategische partner van de overheid door vastgoedprojecten met een hoge toegevoegde waarde voor de onderwijs- en institutionele sector te ontwikkelen.

Een van de belangrijkste realisaties, het project Scholen van Vlaanderen [Perceel 1], dat in een sterk concurrentiële omgeving werd binnengehaald, illustreert haar engagement voor moderne en duurzame schoolinfrastructuur. Dit programma, geïnspireerd op het model Scholen van Morgen, wil tegemoetkomen aan de huidige behoeften van lokale gemeenschappen door hoge normen op het vlak van energieprestaties, comfort en flexibiliteit te integreren. Deze scholen zullen bijdragen tot het creëren van leeromgevingen die zijn aangepast aan toekomstige generaties.



Tegelijkertijd zet AG Real Estate haar ambities voort met Scholen van Vlaanderen (Perceel 2), waarvoor ze zicht in 2025 kandidaat heeft gesteld. Als dit project wordt geselecteerd, zal het haar positie als belangrijke speler in de modernisering van de onderwijsinfrastructuur in Vlaanderen versterken.

Het Pilatus-project is ook een belangrijke mijlpaal in de samenwerking met publieke actoren. Dit bouwproject, gelegen in een strategische zone, combineert architecturale innovatie met functionele eisen om ruimtes te bieden die zijn aangepast aan de missies van de instellingen die er gevestigd zijn.

Deze initiatieven tonen aan dat AG Real Estate in staat is om technische expertise, maatschappelijke verantwoordelijkheid en een langetermijnvisie te combineren door projecten te ondersteunen die het onderwijs- en institutionele weefsel in België versterken.

Een concreet maatschappelijk engagement: Maison d'Enfants Marie Henriette

Trouw aan haar waarden op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid, heeft AG Real Estate haar steun aan solidariteitsinitiatieven voortgezet. In 2025 heeft het bedrijf zich ingezet voor het kindertehuis Maison d'Enfants Marie Henriette. Dankzij de expertise van haar Design & Build-teams, coördineert AG Real Estate de bouw van het nieuwe gebouw van de vereniging, dat plaats zal bieden aan 48 kinderen. Op die manier draagt het bedrijf bij aan de verbetering van de leefomgeving van kinderen en ondersteunt het educatieve en sociale projecten.

Deze aanpak illustreert de wil van AG Real Estate om economische prestaties te combineren met een positieve impact op de samenleving.



Vooruitzichten 2026-2027: een strategie gericht op waardecreatie en duurzaamheid

Voor de komende boekjaren wil AG Real Estate actief doorgaan met de rotatie van haar activa en haar doelstellingen op het gebied van waardecreatie handhaven. Het bedrijf blijft zich inzetten om te investeren in projecten met een groot potentieel, met name gemengde ontwikkelingen die hoge rendementen opleveren. Deze strategie gaat gepaard met een versterkt engagement op het vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen: actieve voortzetting van de vermindering van het energieverbruik binnen haar beheerde portefeuille en de implementatie van fotovoltatische oplossingen.

Focus Groep: structurerende operaties om het leiderschap te consolideren

Op groepsniveau werd 2025 gekenmerkt door belangrijke strategische transacties. Ageas NV heeft het belang van 25 % in het uitstaande kapitaal van haar Belgische dochteronderneming AG Insurance NV overgenomen van BNP Paribas Fortis NV en is daarmee 100 % eigenaar geworden van AG Insurance, marktleider in België. Deze transactie past in de strategische doelstellingen van Elevate27, die erop gericht zijn de anorganische groei te concentreren op geconsolideerde en kasstroomgenererende activiteiten.

Bovendien hebben Ageas en BNP Paribas NV hun langdurige samenwerking op het gebied van

bankverzekeringen in België opnieuw bevestigd door middel van een hernieuwbare overeenkomst voor vijf jaar, waarin BNP Paribas wordt erkend als belangrijkste aandeelhouder en strategische partner, met respect voor de identiteit en strategische visie van Ageas.

Een andere belangrijke transactie die het jaar 2025 kenmerkte, was de integratie van Saba in Interparking, die werd afgerond na de overeenkomst die in oktober 2024 werd gesloten en door de mededingingsautoriteiten werd goedgekeurd. Deze consolidatie versterkt de positie van Interparking, waarvan AG Real Estate de meerderheidsaandeelhouder en controlerende aandeelhouder blijft via de oprichting van een dochteronderneming, AG Real Estate Car Park SA, waardoor het de expertise van beide bedrijven kan combineren om innovatieve mobiliteitsoplossingen op Europese schaal aan te bieden.

Met meer dan 2.000 parkeergarages in 600 steden in 16 landen beschikt de Groep nu over ongeveer 800.000 parkeerplaatsen en 8.000 oplaadpunten voor elektrische auto's, waarmee zij haar rol als pan-Europese marktleider en haar engagement voor de overgang naar duurzame mobiliteit bevestigt.

Onze teams, de drijvende kracht achter de uitmuntendheid van AG Real Estate

De vijfde opeenvolgende Top Employer 2026-certificering onderstreept het voortdurende streven van AG Real Estate om de mens centraal te stellen in haar strategie. De vooruitgang op het gebied van welzijn, kwaliteit van de werkomgeving, opleidingen en erkenning getuigt van de wil van het bedrijf om een kader te bieden dat bevorderlijk is voor ontplooiing en duurzame prestaties.

Deze onderscheiding weerspiegelt bovenal de betrokkenheid en professionaliteit van haar teams, die zich dagelijks inzetten om haar projecten te realiseren en ambities waar te maken. We willen al onze collega's hartelijk bedanken voor hun essentiële bijdrage aan deze positieve dynamiek.



Over AG Real Estate

AG Real Estate, een 100% dochteronderneming van AG Insurance, is een geïntegreerde vastgoedoperator die actief is in België, Frankrijk, Luxemburg en geselecteerde Europese markten, met expertise in investeringen en ontwikkeling in de volgende activaklassen: Office, Retail, Logistiek, Residential, evenals op het gebied van PPS en Vastgoedfinanciering. AG Real Estate is ook actief in parkeerbeheer via haar dochteronderneming Interparking en in rusthuizen voor ouderen via haar volle dochteronderneming Anima.

Als actieve speler in de stad stelt AG Real Estate meer dan 250 mensen te werk met uiteenlopende profielen en vaardigheden.

Met een portefeuille in beheer, voor eigen rekening en voor derden, van meer dan € 6,5 miljard streeft AG Real Estate ernaar om op verantwoorde wijze in te spelen op nieuwe stedelijke behoeften en voert zij een beleid van duurzame ontwikkeling om haar projecten nog meer betekenis te geven.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.agrealestate.eu

PERSCONTACTEN

Aurore Moens
Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 66 03
aurore.moens@agrealestate.eu

Roxane Decraemer
Strategic Marketing,
External Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 67 37
roxane.decraemer@agrealestate.eu

