



Perscommunicatie

Brussel - 24/06/2026

AG Real Estate verkoopt 50% van The Mint aan QRF en vormen samen een partnership rond het toonaangevend commercieel complex in het hart van Brussel

AG Real Estate kondigt de verkoop van 50% van de aandelen van Portici SA en Toleda Invest SA aan QRF, een Belgisch beursgenoteerd vastgoedinvesteringsfonds. De twee vennootschappen houden 100% van de rechten met betrekking tot het winkelcentrum The Mint. Deze transactie kadert in een strategie van actief portefeuillebeheer van AG Real Estate, die erop gericht is mature activa op het juiste moment te valoriseren, maar waar er door middel van actief beheer verdere waarde kan gecreëerd worden.

Na afronding van deze transactie worden AG Real Estate en QRF mede-aandeelhouders van de vennootschappen die het complex aanhouden, via een gelijkwaardige joint venture. AG Real Estate zal het Asset en Property Management blijven uitoefenen.

“Deze operatie illustreert onze capaciteit om waarde te creëren op kwalitatieve stedelijke activa en vervolgens op een selectieve en beheerste manier de rotatie ervan te organiseren. Met de verkoop van 50% van de aandelen van de vennootschappen die eigenaar zijn van The Mint, kristalliseren we een deel van de waarde die de voorbije jaren werd gecreëerd, terwijl we volledig betrokken blijven bij het beheer en de toekomstige ontwikkeling van dit iconische gebouw. Door ons met QRF te associëren, kiezen we voor een Belgische partner die onze overtuiging deelt in binnenstedelijke retail en in het potentieel van het centrum van Brussel. Deze transactie combineert dan ook investeringsdiscipline, operationele continuïteit en een gedeelde ambitie voor The Mint.” Tatiana Posa, Head of Transactions bij AG Real Estate.

The Mint, een iconische retail locatie in het hart van de belangrijkste winkelas van België.

The Mint, vroeger bekend als het Muntcentrum, onderging in 2017 een grondige renovatie. Vandaag is het een ontwikkeld en zichtbaar commercieel complex, volledig geïntegreerd in de Nieuwstraat, de belangrijkste winkelas van de hoofdstad. Het actief omvat 12.828 m² retailoppervlakte en ongeveer 2.287 m² archiefruimte, en bestaat uit een gelijkvloers dat open is naar de stad, een commerciële mezzanine, een galerijniveau dat rechtstreeks verbonden is met de metro, evenals ondergrondse niveaus voor opslag en parking.



The Mint huisvest een mix van 25 nationale en internationale enseignes, waaronder Uniqlo, HEMA, Decathlon en Medi Market, die bijdragen aan de aantrekkingskracht en de diversiteit van het commerciële aanbod. In 2025 registreerde het complex

7,8 miljoen bezoekers en een gecumuleerde omzet van de enseignes van meer dan 66 miljoen euro, een stijging met 12% over de periode 2023-2025.

Positionering versterkt door een stedelijke omgeving in volle transformatie

Dankzij de strategische locatie, multimodale bereikbaarheid en positionering op kruising van shopping en high street retail speelt The Mint een sleutelrol in de verbinding van de stedelijke stromen in het centrum van Brussel. Het complex geniet van een directe integratie met het openbaar vervoer, een metrotogang via het galerijniveau en een onmiddellijke nabijheid van de belangrijkste winkelstraten en voetgangerszones, met name de Nieuwstraat en de Voetgangerszone. Het vormt de centrale schakel tussen de twee grote winkellassen van de hoofdstad.

Deze dynamiek wordt verder versterkt door ambitieuze herontwikkelingsprojecten in de onmiddellijke omgeving, waaronder de renovatie van de voormalige Anspachgalerijen en het OXY-project.

Samen vormen deze evoluties een wijk in volle transformatie, waarin The Mint een centrale en strategische rol inneemt.

William Vanmoerkerke, Chief Executive Officer van QRF, licht toe: *“Met de verwerving van een participatie van 50% in de aandelen van de vennootschappen die eigenaar zijn van dit iconische commerciële stadscomplex, versterkt QRF haar portefeuille op een unieke top-locatie, op de drukst bezochte winkelas van België. Deze transactie introduceert onze positie in het centrum van Brussel, een markt waarin wij lange termijn groeipotentieel zien. Tot slot verheugen wij ons op de samenwerking met AG Real Estate, dat al meerdere jaren het Asset management en Property management van het complex op professionele wijze en met een duurzame visie verzorgt, en dit ook zal blijven doen.”*

Aan verkoperszijde werd de transactie begeleid door CBRE en JLL als co-exclusieve agenten en door Loyens & Loeff als juridisch adviseur.



Over AG Real Estate

AG Real Estate, een 100% dochteronderneming van AG Insurance, is een geïntegreerde vastgoedoperator die actief is in België, Frankrijk, Luxemburg en geselecteerde Europese markten, met expertise in investeringen en ontwikkeling in de volgende activaklassen: Office, Retail, Logistiek, Residential, evenals op het gebied van PPS en Vastgoedfinanciering. AG Real Estate is ook actief in parkeerbeheer via haar dochteronderneming Interparking en in rusthuizen voor ouderen via haar volle dochteronderneming Anima.

Als actieve speler in de stad stelt AG Real Estate meer dan 250 mensen te werk met uiteenlopende profielen en vaardigheden.

Met een portefeuille in beheer, voor eigen rekening en voor derden, van meer dan € 6,5 miljard streeft AG Real Estate ernaar om op verantwoorde wijze in te spelen op nieuwe stedelijke behoeften en voert zij een beleid van duurzame ontwikkeling om haar projecten nog meer betekenis te geven.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.agrealestate.eu

PERSCONTACTEN

Aurore Moens
Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 66 03
aurore.moens@agrealestate.eu

Roxane Decraemer
Strategic Marketing,
External Communication & PR Manager
+32 (0)2 609 67 37
roxane.decraemer@agrealestate.eu

